



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

RAPORT ANUAL

2022

SIMTEL TEAM S.A., COMPANIE LISTATĂ PE PIAȚA SMT-AERO

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
REZULTATE FINANCIARE CHEIE 2022	4
MESAJ DIN PARTEA FONDATORILOR	5
DESPRE SIMTEL TEAM	7
<i>SCURT ISTORIC</i>	7
<i>DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI</i>	8
<i>CERTIFICĂRI</i>	10
<i>EXPERIENȚĂ</i>	10
<i>PORTOFOLIUL COMPLET DE SERVICII ȘI SOLUȚII</i>	12
<i>CERCETARE ȘI PRODUSE PROPRII</i>	15
<i>IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR</i>	15
<i>SITUAȚIA CONCURENȚIALĂ</i>	15
<i>DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ</i>	16
<i>ANGAJAȚI</i>	17
<i>ADMINISTRATORI ȘI ECHIPA EXECUTIVĂ</i>	17
<i>ACȚIUNILE SMTL LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI</i>	19
<i>POLITICA DE DIVIDENDE</i>	20
EVENIMENTE CHEIE ÎN 2022	22
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	26
<i>ANALIZĂ P&L INDIVIDUAL</i>	26
<i>REZULTATE VS. ESTIMĂRI</i>	27
<i>CLIEȚI SEMNIFICATIVI</i>	28
<i>PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI</i>	28
<i>ANALIZĂ BILANȚ INDIVIDUAL</i>	29
<i>ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI</i>	31
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI	32
RISCURI	34
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL (AUDITAT)	39
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT (NEAUDITAT)	40
BILANȚ INDIVIDUAL (AUDITAT)	41
BILANȚ CONSOLIDAT (NEAUDITAT)	42
CASH-FLOW INDIVIDUAL	43
PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	44
DECLARAȚIA CONDUCERII	49

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raportul Administratorului pentru 2022
Conform	Anexa 15 din Regulamentul ASF nr. 5/2018
Pentru exercițiul financiar	01.01.2022 – 31.12.2022
Data publicării raportului	24.03.2023

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Simtel Team S.A.
Cod fiscal	RO 26414626
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J40/564/2010
Sediu social	București Sectorul 6, Splaiul Independenței, Nr. 319L, Clădirea Bruxelles Office Building (corp B)

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	1.572.326 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	7.861.630 acțiuni
Simbol	SMTL

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 31 860 21 01
Email	investors@simtel.ro
Website	www.simtel.ro

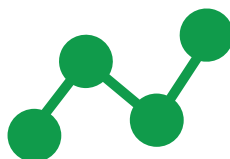
Situațiile financiare la 31 decembrie 2022, prezentate în paginile următoare, sunt la nivel individual și **auditate**, precum și la nivel consolidat, **neauditare**.

REZULTATE FINANCIARE CHEIE 2022

Toți indicatorii sunt prezentați la nivel individual, pe baza situațiilor financiare individuale auditate.



137 milioane de lei
Cifră de afaceri
+134% vs. 2021



13.3 milioane de lei
Profit brut
+89% vs. 2021



11.6 milioane de lei
Profit net
+88% vs. 2021



Contribuție cifră de afaceri
Energie verde: **77%**
Telecom: **21%**
Altele: **2%**



Centrale electrice
fotovoltaice construite: **45**
MWp



70 clienți noi

MESAJ DIN PARTEA FONDATORILOR

Stimați acționari,

Anul 2022 este unul istoric pentru noi și întreaga echipă Simtel Team, fiind de departe cel mai bun an de la înființarea companiei, atât din punct de vedere financiar, cât și al proiectelor în care am fost implicați.

Suntem încântați că am depășit bugetul de venituri și cheltuieli prevăzut pentru anul 2022, înregistrând venituri operaționale, la nivel individual, cu 34% în plus față de veniturile operaționale bugetate, acestea ajungând la 137,1 milioane de lei și un profit net, la nivel individual, de 11,6 milioane de lei, o apreciere cu 10% față de profitul net vizat pentru 2022. Comparativ cu 2021, la nivel de venituri a fost înregistrată o creștere cu 134%, iar în ceea ce privește profitul net, o apreciere cu 88%.

Pe parcursul anului trecut am construit centrale electrice fotovoltaice cu o putere instalată de aproximativ 45 MWp. Portofoliul de clienți s-a extins cu 70 clienți noi, printre care CTPark, Automobile Bavaria, Avicola Focșani, Proleasing Motors, Grunman Energy (parte a grupului Pavăl Holding), precum și alte companii din sectoare diverse – turism, agricultură, fabrici, spații logistice. Prin urmare, linia de business de energie regenerabilă a contribuit cu 105,5 milioane de lei la cifra de afaceri totală aferentă anului 2022, la nivel individual, depășind veniturile estimate pentru 2022 la nivel individual, pentru toate liniile de business, de 103,7 milioane de lei.

Totodată, la finalul anului trecut am decis să deschidem o filială în Republica Moldova ca urmare a strategiei noastre de expansiune la nivel internațional, precum și datorită solicitărilor în creștere provenite de la clienții Simtel, care sunt prezenți și în această piață. Suntem încântați că am făcut acest pas, fiind prima mutare în ceea ce privește extinderea la nivel internațional a companiei noastre. În perioada următoare, ne dorim să consolidăm echipa la nivel local, aceasta fiind formată în principal din subcontractori cu experiență conform standardelor Simtel. La nivel de proiecte, avem deja comenzi plasate și în execuție pentru aproximativ 2 MWp și estimăm încă 2 MWp în prima jumătate a acestui an. Din estimările noastre, cererea pentru soluții de energie regenerabilă în Republica Moldova va fi pe un trend ascendent în următorii ani, iar companiile cu experiență demonstrată în domeniul construirii de centrale electrice fotovoltaice, precum Simtel, vor reprezenta prima opțiune pentru realizarea unor astfel de proiecte.

În ceea ce privește linia de business de telecomunicații, în 2022, aceasta a contribuit cu 21% la cifra de afaceri totală și a generat venituri de aproximativ 28,8 milioane de lei, față de 18,2 milioane de lei în 2021. Proiectele din domeniul telecomunicațiilor s-au axat pe construirea de stații de bază pentru telefonie mobilă, anul trecut depășind granițele României, prin instalarea de astfel de stații și în Germania în cadrul unui contract cu un integrator local.

De asemenea, împreună cu GenCell Energy, un furnizor de top de soluții de energie electrică pe bază de hidrogen și amoniac, am marcat intrarea noastră ca integrator de



soluții bazate pe tehnologia de producție de energie din hidrogen, prin implementarea cu succes a unei soluții de alimentare electrică a unui amplasament de telecomunicații mobile din România, operat de Vodafone. Un proiect unicat în România, ce produce energie din hidrogen prin cracarea amoniacului lichid.

ANT Power, compania în care am investit la finalul lui 2021, a avut parte de o activitate intensă pe parcursul anului trecut, proiectele de prognoză de producție de energie în parcurile fotovoltaice fiind pe un trend ascendent. În plus, compania este implicată și în proiecte în care efectuează prognoză de producție și pentru parcurile eoliene, cu un grad de precizie extrem de ridicat.

Advanced Robotics, cu profil de R&D roboți, a cărei denumire a fost schimbată în Agora Robotics, și în care Simtel deține începând cu anul 2022, o participație de 51%, estimează că procesul de R&D va duce la crearea primului prototip de robot ce realizează curățenie în mod autonom în spațiile industriale sau de retail, până la finalul lunii mai 2023. Începerea producției de serie este avută în vedere pentru primul trimestru din anul 2024.

Rezultatele extrem de bune înregistrate în anul 2022 nu ar fi fost posibile fără sprijinul vostru, investitorii în acțiunile SMTL. La finalul lunii iunie a anului trecut ați venit încă o dată alături de noi prin participarea la operațiunea de majorare a capitalului social, care s-a încheiat cu succes, într-o perioadă caracterizată de pesimism în ceea ce privește piețele de capital, inclusiv cea din România. Suma totală atrasă a fost de 12,8 milioane de lei, capital pe care l-am direcționat către dezvoltarea tuturor liniilor de afaceri ale companiei. Succesul acestei operațiuni este transpus și în rezultatele financiare înregistrate de Simtel Team pentru anul 2022. Vă mulțumim pentru încrederea acordată echipei noastre și planurilor de dezvoltare și vă promitem că rămânem dedicați manifestului nostru de a contribui la independența energetică a României pe termen lung, prin sprijinirea companiilor în eficientizarea consumului de energie prin dezvoltarea de centrale electrice fotovoltaice pentru acestea.

De asemenea, la nivelul telecomunicațiilor, urmărim să sprijinim oamenii să comunice mai bine, prin dezvoltarea și construirea de rețele de telecomunicații pentru operatorii mobili de telecom. În ceea ce privește automatizarea echipamentelor industriale, avem în vedere să creștem implicarea noastră în acest sector. Pe lângă activitățile menționate, vizăm ca în viitorul apropiat să construim rețele de stații de încărcare pentru mașini electrice, dezvoltând și o aplicație funcțională în această direcție.

În ceea ce privește bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2023, vizăm o cifră de afaceri la nivel individual de 279 milioane de lei, EBITDA de 29,8 milioane de lei și un profit net de 24,2 milioane de lei.

În continuare, vă invităm să parcurgeți acest raport pentru a afla mai multe detalii despre performanța echipei Simtel în anul 2022. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră de la începutul anului, fie că este vorba despre afacere sau activitatea companiei pe piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investors@simtel.ro.

Julian Nedea

Sergiu Bazarciuc

Radu Vilău

DESPRE SIMTEL TEAM

SCURT ISTORIC

Simtel Team S.A. („Compania” sau „Simtel”) este o companie românească de inginerie și tehnologie, înființată în anul 2010 de către Iulian Nedea, Sergiu Bazarciuc și Radu Vilău, anterior aceștia conducând împreună o altă afacere de succes timp de 10 ani.

În anul 2011 Compania semnează primul contract important, ce constă în construcția și instalarea echipamentelor pentru proiectul CDMA, dezvoltat de Romtelecom în frecvența 450MHz. Compania a instalat 850 de site-uri într-un an și a stabilit un record pentru România. În același an Compania devine contractor pentru Huawei.

Extinderea activității Companiei are loc în anul 2013 prin deschiderea unei noi linii de business: energia regenerabilă. În acest sens Compania dezvoltă proiecte de panouri fotovoltaice până la stadiul de autorizație de construcție, pe două terenuri totalizând aproximativ 5 hectare.

În anul 2015, în urma unui parteneriat de succes încheiat cu ABB în anul 2014, Compania preia proiecte de mentenanță pentru parcuri fotovoltaice, fiind singurul Service Partner al ABB în România. În același an Compania începe implementarea proiectelor 4G pentru Vodafone, Telekom, Orange, RCS-RDS în peste 1.500 de site-uri.

Anul 2019 reprezintă anul creșterii accelerate pentru Simtel, aceasta semnând un contract cu Mega Image și construind peste 18 de centrale electrice fotovoltaice. De asemenea, participă alături de Nidec Ansaldo la verificarea și punerea în funcțiune a echipamentelor de pe o navă ce instalează fibră optică între Japonia și Coreea de Sud.

Compania construiește stații de încărcare a mașinilor electrice pentru REWE – Penny Market. Tot în aceeași perioadă începe colaborarea cu Dedeman pentru instalarea centralelor electrice fotovoltaice în 15 magazine. În acest proiect Simtel are un competitor din rândul distribuitorilor de energie și acesta construiește alte 15 centrale. După cele 30 centrale construite, Dedeman decide să continue doar cu Simtel. Compania semnează cu Telekom România pentru construcția rețelei RoNet ce se adresează zonelor care nu au acoperire GSM.

În anul 2020 Compania semnează un contract cu Altex în vederea construcției de centrale electrice fotovoltaice și construiește primul proiect fotovoltaic în Germania.

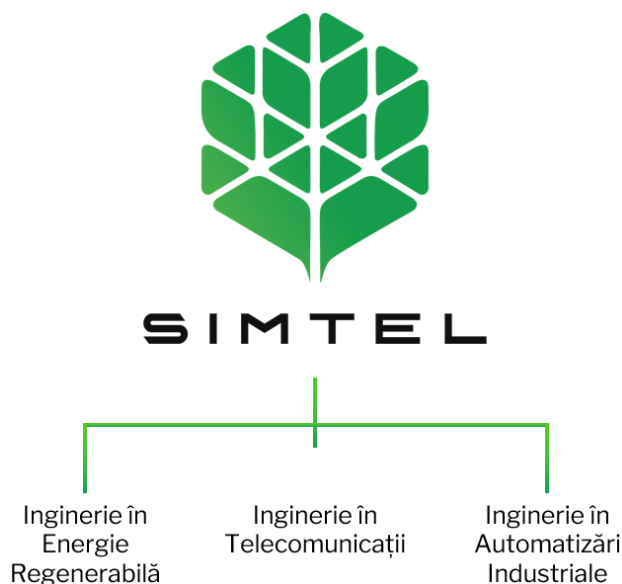
Anul 2021 reprezintă momentul în care fondatorii Companiei iau decizia de a lista compania la Bursa de Valori București, pentru a intra într-o nouă etapă de dezvoltare prin atragerea de capital pentru extinderea afacerii. În același an Simtel semnează contracte cu alți retaileri importanți, respectiv IKEA Romania, pentru care a construit cu succes prima centrală electrică fotovoltaică pe care compania o deține în România, pe magazinul din zona Pallady, după o licitație câștigată în fața distribuitorilor mari de energie ce activează în România, două centrale pentru Kaufland dar și resemnarea unui contract pentru următorii trei ani cu Penny Market (REWE România) și semnarea unui contract cu Fan Courier pentru construcția unei centrale fotovoltaice de 2,2 MWp.

Începând din decembrie 2021 și până la data prezentului raport, martie 2023, Compania a realizat investiții în 3 companii, dintre care 2 activează în aceeași industrie cu cea a Simtel. În 2021, Simtel a preluat pachetul majoritar de acțiuni al ANT Power Energy, furnizor de servicii de prognoză pentru centralele electrice fotovoltaice și eoliene, iar în 2023, a realizat o investiție în start-up-ul Custom Soft Solutions (CSS), companie care dezvoltă o

platformă Virtual Power Plant (VPP) de monitorizare și control a sistemelor de consum și producție de energie. În urma acestor tranzacții, Simtel deține capacitățile necesare să gestioneze întregul ecosistem de energie al unui client. De asemenea, Compania deține, începând din anul 2022, pachetul majoritar de acțiuni în Agora Robotics, singura companie românească de cercetare-dezvoltare și producție de roboți autonomi. În urma acestei investiții, Compania a făcut pasul către tehnologia avansată și cercetare.

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

Simtel Team S.A. este o companie românească de inginerie și tehnologie, înființată în anul 2010, cu sediul central în București și puncte de lucru în Bacău, Timișoara, Cluj. În 2022 a deschis o companie separată în Chișinău, Republica Moldova, Simtel Solar Moldova cu profil de EPC în energie regenerabilă. Simtel Team activează în domeniile energiei regenerabile, telecomunicațiilor, și automatizărilor industriale cu componentă de R&D în roboți industriali și eficiență energetică. Pentru fiecare dintre aceste linii de afaceri, compania livrează proiecte atât în România, cât și în străinătate. Principalele servicii furnizate de Simtel, orientate per linie de business sunt: construire și mentenanță pentru centralele electrice fotovoltaice, servicii de integrare pentru operatorii mobili de telecomunicații, și automatizarea proceselor industriale prin automatizări, acționări electrice și roboți. Compania este lider în România în construcția centralelor electrice fotovoltaice.



Simtel funcționează, în general, în conformitate cu modelul IAC – modelul de afaceri Inginerie, Achiziții și Construcții (EN: Engineering, Procurement & Construction), în baza căruia contractantul livrează clientului o facilitate completă, la un preț garantat și la o dată garantată. Modul de lucru cu clienții este unul mixt, în funcție de condițiile comerciale negociate: fie Simtel finanțează proiectul în totalitate pe perioada construcției, urmând să producă venituri la momentul punerii acestuia în funcțiune, fie clienții achită anumite părți din valoarea proiectului pe măsură ce acestea sunt implementate (ex. la obținerea autorizației de construcție, livrarea materialelor, finalizarea construcției, punerea în funcțiune).

În ceea ce privește energia regenerabilă, Simtel a dezvoltat două noi linii de business în anul 2021 și încă două în anul 2022:



Prin utilizarea modelului IAC/EPC, inginerii Simtel concep și furnizează soluții, proiectează, echipa de proiect realizează managementul proceselor, finanțarea, achiziția, depozitarea, relația cu clientul, integrarea la operator și subcontractează cât mai mult din instalare și construcție (manoperă). Pe de altă parte, Compania păstrează intern cunoștințele ce presupun comisionarea de echipamente, scrierea de soft, setări sau softuri dedicate pentru upgrade.

Compania este specializată în realizarea proiectelor la cheie (EN: turn key): obținerea autorizațiilor, proiectarea, construirea/instalarea și punerea în funcțiune a echipamentelor. De asemenea, Simtel oferă mentenanță pe perioada garanției și post-garanție.



În ultimii patru ani, Simtel Team a proiectat și pus în funcțiune numeroase centrale electrice fotovoltaice pentru clienți din diverse industrii. Parcurile fotovoltaice pe care le operează Simtel însumează peste 200 MWp instalați și produc anual 260.000 de MWh, corespondentul consumului a 73.000 de locuințe într-un an, reducând cu 156.000 de tone pe an, emisiile de gaze cu efect de seră, ajutând astfel la protejarea mediului înconjurător și având un impact pozitiv asupra sănătății și a calității vieții comunităților, în special în zonele urbane dens populate.

CERTIFICĂRI

Serviciile Companiei sunt furnizate prin respectarea principiilor și regulilor de Sănătate și Siguranță, precum și a normelor de protecție a mediului.

Compania deține certificare de calitate: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001:



De asemenea, Simtel deține atestarea ANRE pentru proiectare și executare de instalații electrice de joasă și medie tensiune, precum și certificări ABB și SMA, cele mai mari companii producătoare de invertoare:



În baza parteneriatului încheiat în 2014, Simtel este singurul Service Partener autorizat de către ABB/Fimer pentru regiunea de sud-est a României pentru invertore (transformă curentul continuu în curent alternativ produs în fabrica din Italia).

EXPERIENȚĂ

Simtel a desfășurat proiecte de instalare a unor panouri fotovoltaice pentru unele dintre cele mai mari companii din zona de retail din România, cum ar fi Mega Image, Kaufland, Penny Market și Dedeman, precum și pentru companii din alte industrii, cum ar fi sectorul agroalimentar, fabrici, spații logistice. Exemple de proiecte pe care echipa Simtel le-a implementat cu succes:

- Instalarea a peste 1.300 de panouri fotovoltaice pentru Kaufland România. Panourile instalate pe acoperișurile a două magazine situate în București și Focșani au o capacitate de 490,5 KWp și vin în sprijinul mediului înconjurător prin reducerea cu peste 760 de tone pe an a emisiilor de dioxid de carbon;

- Construcția unei centrale fotovoltaice pentru Penny Market, în Videle, județul Teleorman (2017);
- Construcția unor parcuri fotovoltaice pe 30 de magazine Dedeman, 18 magazine Mega Image (2018-2021);
- Implementarea a 50 de proiecte de energie regenerabilă pentru Penny Market (2018-2021);
- Construcția unei rețele de 6 stații de încărcare pentru mașini electrice pe autostrada București – Constanța pentru Penny Market (2019) și 35 pentru Dedeman (2021);
- Construirea unor stații de încărcare solară pentru trotinete electrice, unul dintre proiectele companiei fiind stația din sensul giratoriu de la Charles de Gaulle din București, realizată împreună cu operatorul de trotinete electrice Flow;
- Construirea unei instalații fotovoltaice pe 11 clădiri ale CTP Invest, companie activă în sectorul logistic și industrial;
- Construirea unor centrale fotovoltaice în 18 locații care aparțin Grupului Carmistin, unul dintre cei mai mari jucători de pe piața agroalimentară din România. Acestea au o putere instalată de 4,5 MWp, aproximativ 10.500 panouri fotovoltaice (2022-2023);
- Construirea a 22 de centrale fotovoltaice pentru un retailer din domeniul alimentar, ca parte a unui acord-cadru valabil până în anul 2027;
- Construirea a 3 centrale electrice fotovoltaice, alcătuite din aproximativ 3.000 de panouri fotovoltaice, pentru River Development, dezvoltatorul proiectului Sema Parc (2022-2023);
- Construirea unor centrale electrice fotovoltaice pentru Grunman Energy, companie care face parte din Pavăl Holding, cu o putere instalată totală de 23,6 MW (2022-2023).

În ceea ce privește ingineria în telecomunicații, Simtel a livrat proiecte precum:

- Primul integrator al tehnologiei 5G din România pentru site-urile de test ale Vodafone;
- Upgrade al sistemului de monitorizare al spectrului de radiofrecvență din România pentru ANCOM;
- Instalare, punere în funcțiune, testare echipamente de telecomunicații pentru peste 5.000 de site-uri pentru Vodafone, Telekom, Orange, RCS-RDS.

Referitor la linia de business privind ingineria în automatizări industriale, printre altele, Compania a fost implicată în următoarele proiecte:

- Punere în funcțiune convertizoare de frecvență și setări PLC-uri pentru Nidec Ansaldo pe o navă ce instalează fibra optică între Japonia și Coreea de Sud;
- Verificări, setări și punere în funcțiune echipamente ce deservește funicularul (metroul suspendat) din Istanbul Turcia;
- Supravegherea instalațiilor electrice, configurarea și punerea în funcțiune a unității hidraulice, drivere ABB, AC Power (VSD), automatizarea PLC pentru Siderimpes, Steel Factory, Matamoros, Mexic în februarie 2014;

- Punere în funcțiune convertizoare de frecvență și setări PLC-uri pentru Nidec Ansaldo, în Olanda la un depozit ce stoca hidrogen obținut prin electroliză cu ajutorul energiei fotovoltaice (2020).

PORTOFOLIU COMPLET DE SERVICII ȘI SOLUȚII

Inginerie în telecomunicații

Linia de business de telecomunicații a fost prima linie de activitate cu care fondatorii Companiei și-au început activitatea în anul 2005. La momentul redactării acestui raport financiar, martie 2022, compania este implicată în Germania într-un proiect de construcție a rețelei de 5G pentru un operator local. În peste 17 ani de activitate pe piața din România, Simtel a construit site-uri de telecomunicații cu tehnologiile 2G, 3G, 4G și 5G pentru toți operatorii de telefonie mobilă GSM din România: Vodafone, Orange, Telekom, RCS-RDS. Inginerii Companiei dețin diferite certificări și au participat la cursuri de formare furnizate de marii producători de echipamente precum Ericsson, ZTE, Huawei sau Nokia.

De-a lungul anilor, Simtel s-a specializat ca furnizor de soluții la cheie, prin garantarea unei gestionări facile a proiectelor, deoarece clientul lucrează cu un singur partener. Pe măsură ce tehnologia s-a schimbat în ultimii ani, compania s-a adaptat. Astfel, în momentul în care o tehnologie deja instalată de către Simtel era depășită, compania proiecta și instala una nouă, de ultimă generație. De asemenea, pentru diverse alte construcții, Compania s-a ocupat de procesul de autorizare sau reconsolidare a acestora.

Începând cu anul 2005 și până în 2022, inginerii companiei au construit sau instalat toate tipurile de echipamente existente de-a lungul acestei perioade de timp (2G, 3G, 4G, 5G, microunde) pe cel puțin 5.000 de site-uri telecom din cele 20.000 de stații de telefonie mobilă din România. În ultimii 10 ani, Compania a efectuat anual între 400 și 1.500 de lucrări. Printr-un contract încheiat cu Telekom România, echipa Companiei este implicată în proiectul RoNet, de extindere a rețelei de telecomunicații în zonele neacoperite de semnal GSM, "zone albe".

Compania a livrat proiecte în Ungaria (2016) fiind contractată de Huawei Ungaria, dar și în Finlanda, unde a fost contractată de Huawei Finlanda (2020). În prezent, compania analizează atent posibilitatea de expansiune a afacerii la nivel internațional și are în plan ca în următorii 5 ani să extindă activitatea în țările nordice.

Pentru această linie de business, ponderea în cifra de afaceri totală a variat de-a lungul anilor, în funcție de gradul de implementare a tehnologiilor. Prin urmare, între 2005-2008, când Simtel era contractor pentru Cosmote, cea mai intensă activitate pentru proiectele 2G și link-uri de date a avut loc în 2006. Între 2009 și 2013, Simtel s-a axat pe implementarea proiectelor 3G și link-uri de date, având o activitate intensificată între anii 2008 și 2010. Între 2014-2019, pentru implementarea proiectelor 4G și link-uri de date, perioada cea mai aglomerată a fost înregistrată între anii 2014 și 2016. Simtel estimează că activitatea privind dezvoltarea tehnologiei 5G va fi la un nivel ridicat în perioada 2022-2025.

Servicii specifice furnizate de Simtel în domeniul telecomunicațiilor:

- instalarea, punerea în funcțiune, testarea echipamentelor de telecomunicații în rețelele mobile;
- transportul de date;
- centru de date;
- construcții civile;
- acoperire GSM interioară;

- acoperire Wi-Fi interioară;
- echipament Wi-Fi

Inginerie în energie regenerabilă – centrale electrice fotovoltaice

Compania este un pionier în România în domeniul energiei solare. În anul 2012, fondatorii au anticipat deja ascensiunea pe care energia verde o va căpăta în timp, iar compania a început să livreze proiecte în sectorul industriei energiei regenerabile, proiectare, furnizare materiale și echipamente, construcție și mentenanță de centrale fotovoltaice.

Între anii 2015 și 2017, în România s-a construit foarte puțin, aproape spre deloc în materie de parcuri fotovoltaice. Cele mai multe dintre companii au avut o activitate intensă între anii 2011-2014, perioadă caracterizată de schema de sprijin cu certificate verzi, iar apoi s-au reprofilat. În tot acest timp, Simtel a rămas conectată la tehnologie și la proiecte și a continuat să crească. În 2013, Compania a semnat cu ABB/Power One un contract de mentenanță pentru invertoarele furnizate de fabrica din Italia în parcurile fotovoltaice construite în România. Astfel, aceasta a devenit lider în mentenanța centralelor electrice fotovoltaice din România, având în întreținere peste 300MWp de panouri fotovoltaice, care se întind pe o suprafață totală de peste 600 de hectare de teren.

Situația proiectelor noi în România s-a schimbat însă la finalul anului 2017, când Compania a construit o centrală fotovoltaică pentru Penny Market în Videle, județul Teleorman. Din acel moment, a urmat o dezvoltare accelerată a companiei. Între anii 2018-2022, Simtel a dezvoltat parcuri fotovoltaice pe acoperișurile a 30 de magazine Dedeman, 18 magazine Mega Image și a implementat alte peste 50 de proiecte de energie regenerabilă pentru Penny Market. În această perioadă, Compania a fost responsabilă pentru construcția a aproximativ jumătate din centralele fotovoltaice nou construite în România, atât ca număr cât și ca putere instalată, având în prezent peste 150 proiecte de centrale electrice fotovoltaice construite și peste 300 de proiecte fotovoltaice construite pentru operatorii de telefonie mobilă.

În afară de construirea centralelor fotovoltaice pe acoperișuri, în sectorul energiei regenerabile, Compania realizează mentenanță la echipamentele necesare unui parc fotovoltaic, în special pentru invertoarele produse de compania Fimer/ABB, fiind considerată cel mai bun și cel mai mare Service Partner din Europa. Compania deține toate resursele necesare și realizează la cerere mentenanță oriunde în Europa sau în lume, având până la acest moment proiecte în Franța, Germania, Chile, Bulgaria, UK, Suedia sau Ucraina.

În prezent, Compania realizează mentenanță totală în parcuri fotovoltaice din România, ce au o putere instalată de peste 150 MWp. Din perspectiva acestui volum, compania este de departe liderul pieței de întreținere și mentenanță în România. Compania este, de asemenea, unicul distribuitor al companiei Fimer ce deține fabrica Power One, deținută până în 2020 de către ABB pentru invertoarele din CEF.

Sunt situații în care Simtel furnizează servicii de mentenanță doar pentru invertoare. FimerABB are echipamentele instalate în 1/5 din parcurile fotovoltaice din România, respectiv aproximativ 300MWp din 1500MWp, iar pentru acest producător și pentru aceste echipamente, Simtel este unicul service autorizat în România și astfel deservește toată această capacitate de panouri instalată pe aproximativ 600 de hectare de teren.

Beneficiarii parcurilor fotovoltaice construite de către Companie au fost în principal retailerii Rewe – Penny Market, Dedeman, Mega Image, Cometex (Altex), IKEA România, Kaufland, dar compania a avut proiecte livrate și în Germania. De-a lungul anilor, cererea pentru astfel de servicii a fost deosebit de atractivă pentru retailerii – deoarece prin instalarea panourilor fotovoltaice proprii pe acoperișuri, magazinele pot acoperi până la

75% din toată energia utilizată de acestea pe timp de vară, iar în medie vara/iarna între 30 și 40% din totalul de energie utilizată. Soluția nu este viabilă doar pentru magazine, ci și pentru fabrici, parcuri logistice și chiar corporații care doresc să își reducă costurile de energie și să devină prietenoase cu mediul.

De-a lungul timpului, Compania și-a extins implicarea și lucrează cu companiile respective deja din etapa de proiectare și construire a magazinelor noi, pentru a se asigura că structura clădirilor este capabilă să mențină greutatea panourilor solare.

Creșterea cererii venite de la retaileri a fost o oportunitate pentru Simtel de a inova, compania dezvoltându-și propriile soluții de management a invertoarelor (echipamentul electronic cel mai important dintr-un parc fotovoltaic ce transformă curentul continuu în curent alternativ) de la distanță, fără a fi nevoie de deplasare la locație. Totodată, Simtel a fost prima companie din România care a dezvoltat un sistem de limitare a introducerii de energie în rețea și prima companie ce a adus informațiile de producție în interiorul magazinelor pe ecran, unde datele sunt vizualizate de către clienți – astfel de ecrane sunt prezente într-un număr important de magazine Penny Market, Dedeman, Mega Image sau Altex.

În plus, Compania se ocupă cu proiectarea de soluții și construcția de stații de încărcare pentru mașini electrice, având construită probabil cea mai performantă rețea de stații de încărcare de mașini electrice din România. Clientul este retailerul Penny Market, iar rețeaua constă în 12 stații ABB de 53 KW pe DC (curent continuu) care încarcă 80% din bateria mașinii în 15-30 de minute. Din cele 12 stații, 6 formează o rețea bine gândită care acoperă drumul spre mare, pe autostrada București – Constanța.

Mai mult, Compania a construit și stații de încărcare solare pentru trotinete electrice, unul dintre proiectele companiei fiind stația din sensul giratoriu de la Charles de Gaulle din București realizată împreună cu operatorul de trotinete electrice Flow.

Servicii specifice furnizate de Simtel în domeniul energiei regenerabile:

- construirea și mentenanța de parcuri fotovoltaice;
- soluții de stocare a energiei;
- întreținere preventivă și corectivă;
- consultanță și implementare în domeniul eficienței energetice;
- construirea și mentenanța de stații de încărcare a mașinilor electrice.

Inginerie în automatizări industriale

Implementarea soluțiilor de automatizare industrială pentru companii din România precum, Alro Slatina, Bekaert Slatina, Takata Sibiu, Dacia Pitești, dar și servicii de comisionare, testare, punere în funcțiune oriunde în lume pentru Nidec SPA. În domeniul automatizărilor industriale (motoare electrice, convertizoare, PLC-uri), Compania a avut și continuă să aibă proiecte în țări precum Brazilia, Mexic, SUA, Coreea de Sud, Turcia, Olanda, Suedia, Norvegia, Egipt.

Din 2014, Compania este partener oficial ABB Romania pentru distribuție roboți, motoare, convertizoare, PLC-uri. Începând cu anul 2020, Simtel are încheiat un contract cu ABB România pentru mentenanța roboților industriali, iar din 2019, compania este certificată de către ABB pentru punerea în funcțiune și mentenanța stațiilor de încărcare pentru mașini electrice.

Servicii specifice furnizate de către Companie în automatizări industriale:

- linii industriale (tablouri electrice, motoare, convertizoare, PLC-uri)
- acționări electrice;
- robotică;
- controlul procesului și instrumentarea;
- reducerea consumului de energie (eficientizare);
- distribuția produselor electrice;
- proiecte și produse speciale.

Închirieri

Închirierea unui spațiu comercial de 500 mp către retailerul Mega Image amplasat în București, Sectorul 6, cumpărat în 2018. Aceasta este o linie secundară de business pentru Simtel. Compania nu are în vedere dezvoltarea ulterioară a acestei activități.

CERCETARE ȘI PRODUSE PROPRII

În anul 2022, Compania a achiziționat 51% din părțile sociale ale Agora Robotics (fosta Advanced Robotics SRL), singura companie românească de cercetare-dezvoltare și producție de roboți autonomi, care dezvoltă un ecosistem de soluții modulare complementare de automatizare a proceselor logistice și de facility management. Până la finalul acestui an, Agora Robotics va lansa un robot autonom de curățenie industrială.

De asemenea, în 2023, Simtel a realizat o investiție în start-up-ul Custom Soft Solutions (CSS), împreună cu ANT Power, o companie în care Simtel deține 51% din acțiuni. CSS dezvoltă o platformă Virtual Power Plant (VPP) de monitorizare și control a sistemelor de consum și producție de energie. În urma investiției, Simtel deține 29% din start-up, iar ANT Power 20%. În urma acestei achiziții, Compania își completează pachetul de servicii, furnizând un sistem integrat de gestionare a întregului ecosistem de energie al unui client.

IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Activitatea profesională a Simtel Team are un impact semnificativ pozitiv asupra mediului înconjurător. Una dintre cele două linii de activitate principale a Simtel Team este proiectarea în domeniul energiei regenerabile. Simtel sprijină companiile în demersul acestora pentru protejarea mediului înconjurător, prin furnizarea de sisteme solare care obțin energie curată și pură de la soare. Instalarea de panouri solare pe acoperișurile sediilor companiilor, mall-urilor sau pe cele ale caselor ajută la combaterea emisiilor de gaze cu efect de seră și reduce dependența colectivă de combustibilii fosili prin intermediul cărora este obținută energia în mod convențional. Nu există litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător.

SITUAȚIA CONCURRENTIALĂ

În ceea ce privește cota de piață pentru fiecare dintre liniile de afaceri ale companiei, aceasta este greu de estimat deoarece nu există date oficiale în ceea ce privește dimensiunea pieței de inginerie în energie verde și telecomunicații – cele două linii de afaceri principale ale Simtel. Cu toate acestea, pe baza evaluărilor interne, Simtel este lider în România în design, achiziționare, construcție și întreținere centrale electrice fotovoltaice construind peste 17 MWp din cei 40MWp construiți în perioada 2018-2020. În 2021, Simtel a construit 15 MWp din aproximativ 50 MWp construiți iar în 2022 a construit 45 MW din aproximativ 150 construiți în România pentru segmentul B2B.

În piața românească de automatizări industriale există mulți integratori specializați pe activități diferite precum roboți, PLC-uri, convertizoare. Acești integratori sunt companii care au o cifră de afaceri cuprinsă între 1 milion de euro și până la miliarde de euro, precum

Siemens, ABB sau Nidec. Prin urmare, în piață există o nișă excelentă de exploatat pentru proiecte cuprinse între 100.000 euro și 1 milion de euro, unde marile companii au rețineri în a se implica, aceasta fiind piața pe care Simtel o are în vedere.

În ceea ce privește concurenții cheie, informațiile detaliate prezentate de Simtel Team în memorandumul de listare din iunie 2021, disponibile [AICI](#), rămân aplicabile.

DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

Similar cu împărțirea activității sale în liniile de business descrise mai sus, factorii de diferențiere a Companiei față de competitorii săi se împart în 3 categorii:

- **Inginerie în telecomunicații**

Simtel se diferențiază de competitori prin faptul că:

- ✓ Compania are o echipă consolidată, formată din oameni cu experiență și expertiză în oricare dintre domeniile relevante din acest sector: proiectare, achiziție și autorizarea locațiilor de interes, instalări construcții civile, instalare și activare radio, capacitatea de a oferi soluții la cheie pentru oricare din provocările din domeniul comunicațiilor;
- ✓ Diversitate - datorită domeniilor de activitate ale Companiei, aceasta poate oferi soluții la cheie în domeniul energiei, economisire și optimizare pentru operatori de telecomunicații. În acest sens avem dezvoltat un proiect ce cuprinde peste 300 de locații;
- ✓ Flexibilitate - infrastructura permite Companiei intervenția rapidă indiferent de situație;
- ✓ Dezvoltare de colaborări de lungă durată, fie că este vorba despre clienți sau de colaboratori în subantepriză.

- **Inginerie în energie regenerabilă – centrale electrice fotovoltaice**

Simtel se diferențiază de competitori prin faptul că:

- ✓ este partener unic în România pentru Fimer (a preluat fabrica Power One de la ABB în 2020), atât pentru mentenanță, cât și pentru distribuția de invertoare;
- ✓ este lider în construcție și mentenanță în România în ultimii 3 ani; serviciile sunt furnizate pe tot teritoriul României, dar și în alte țări;
- ✓ folosește tehnologii noi, soluții personalizate, stabilind o mare parte din direcțiile pieței;
- ✓ angajații săi sunt ingineri pregătiți să ofere oricând soluții în toate cele 4 tipuri de activități necesare pentru implementare: electric, construcții civile, comunicații și automatizări;
- ✓ realizează proiecte la cheie: soluții, proiectare, autorizare, achiziție, implementare, testare, punere în funcțiune cu operatorul de distribuție energie

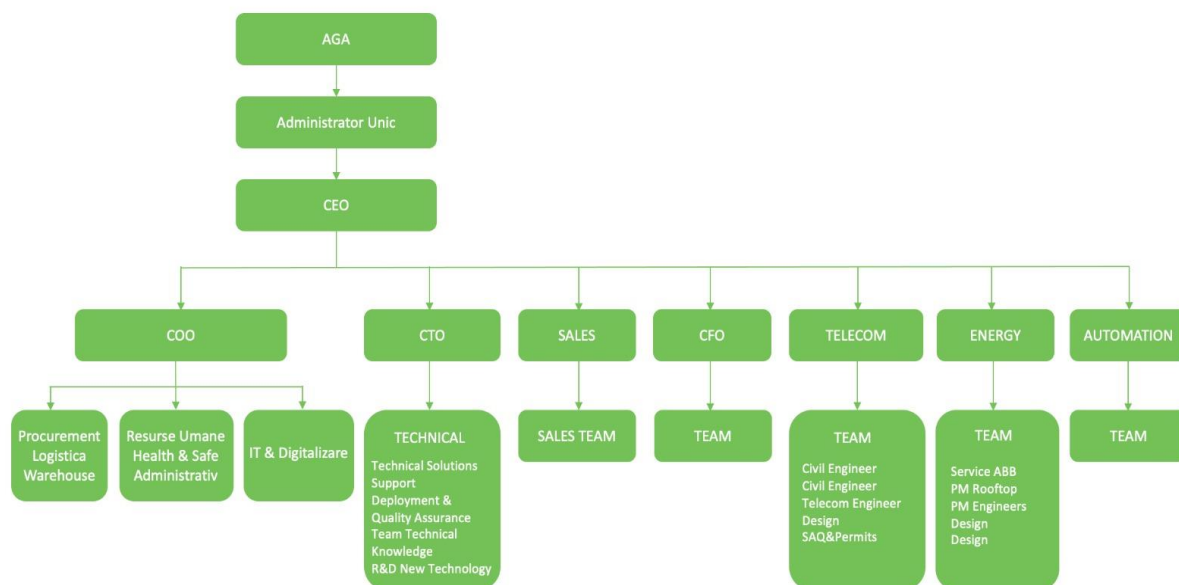
- **Inginerie în automatizări industriale**

- ✓ Cel mai important diferențiator al Simtel în domeniul automatizării industriale este reprezentat de experiența națională și internațională a echipei de automatizări industriale care are capacitatea necesară de a furniza soluții unice și personalizate. Parteneriatul cu ABB contribuie de asemenea, atât în identificarea clienților, cât și în furnizarea de soluții la prețuri competitive.

ANGAJAȚI

La sfârșitul anului 2022, Simtel avea un număr mediu de 87 de angajați, față de 46 la sfârșitul anului 2021. Fiind o companie specializată în inginerie, este important de remarcat că aproximativ 50% din angajați au studii tehnice, respectiv ingineri, iar aproximativ 75% dintre angajați au studii superioare, în timp ce 25% dintre angajați aveau studii medii, dar sunt tehnicienii bine pregătiți. Angajații companiei nu sunt organizați într-un sindicat. Aceștia participă în mod constant la cursuri de specialitate oferite de companie pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

Organigrama Simtel Team S.A. este prezentată mai jos:



ADMINISTRATORI ȘI ECHIPA EXECUTIVĂ

Compania este administrată de un Administrator Unic, Iulian Nedea, pe un mandat de 4 ani, începând cu data de 01.03.2023. Conducerea Executivă este asigurată de către cei trei fondatori, Iulian Nedea, Sergiu Bazarciuc și Radu Vilău.

Iulian Nedea, Administrator Unic și CEO (Director General) / cofondator

Iulian Nedea, Cofondator și Director General (CEO), a absolvit Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației din cadrul Universității Politehnica București, fiind licențiat în Inginerie electronică și telecomunicații. Iulian a înființat imediat după terminarea studiilor în anul 2000, Simtel Center SRL, împreună cu Sergiu Bazarciuc și Radu Vilău și a fost Director General până în 2005, când au vândut afacerea, un service de telefonie mobilă ce a avut în cei 5 ani de activitate peste 6.000 de clienți individuali, dar și companii: Media Com 95 (60 magazine în România), DHL, Orange, Pepsi. După vânzarea Simtel Center, Iulian a fost director general la Eurocom Center, companie ce a activat în domeniul telecomunicațiilor, înființată tot de către cei trei fondatori, funcție pe care a ocupat-o până în aprilie 2010. Începând cu anul 2010, Iulian este Director General (CEO) al Simtel Team S.A., fiind responsabil de conducerea companiei, strategie, viziune și îndeplinirea obiectivelor stabilite de organizație pe termen lung, scurt și mediu.

Procent de deținere: Iulian Nedea deține 23,5221% din capitalul social al Simtel Team S.A.

Remunerație: În anul 2022, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent administratorului unic Iulian Nedea reprezintă:

- Remunerație brută lunară în valoare de 26.500 lei și a rămas constantă pe parcursul anului ca urmare a faptului că nu a avut loc o altă AGA de aprobare remunerație, chiar dacă eu fost modificate facilitățile din construcții. Astfel, valoarea netă s-a micșorat începând cu luna august 2022.
- Alte beneficii: Mașină de serviciu.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În prezent Iulian este asociat activ în companii / asociații: Simtel Team S.A., Eurocom Center S.R.L.
- În ultimii 5 ani, lui Iulian nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Iulian.
- Iulian nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Sergiu Bazarciuc, COO (Director Operațiuni)/cofondator

Sergiu Bazarciuc, cofondator și Director Operațiuni (COO), a absolvit Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației din cadrul Universității Politehnica București, fiind licențiat în Inginerie electronică și telecomunicații. Sergiu și-a început cariera profesională în anul 2000, în cadrul Simtel Center SRL unde a ocupat funcția de Inginer Telecomunicații – Project Manager. Începând cu anul 2010, Sergiu ocupă funcția de Director Operațiuni (COO) al Simtel Team SA, fiind responsabil de coordonarea, organizarea, îndrumarea și controlarea activității curente a companiei.

Procent de deținere: Sergiu Bazarciuc deține 23,2951% din capitalul social al Simtel Team S.A.

Remunerație: În anul 2022, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent lui Sergiu Bazarciuc reprezintă:

- Remunerație brută lunară în valoare de 26.500 lei în primele 7 luni ale anului și 32.373 lei începând cu luna august 2022. Valoarea netă nu a suferit modificari. pentru ca au fost modificate facilitățile din construcții.
- Alte beneficii: Mașină de serviciu.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În prezent Sergiu este asociat activ în companii / asociații: Simtel Team S.A., Eurocom Center S.R.L.
- În ultimii 5 ani, lui Sergiu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.

- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Sergiu.
- Sergiu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Radu Vilău, CTO (Director Tehnic)/cofondator

Radu Vilău, cofondator și Director Tehnic (CTO), a absolvit Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației din cadrul Universității Politehnica București, fiind licențiat în Inginerie electronică și telecomunicații. Radu și-a început cariera profesională în anul 1997, în cadrul Euronet SRL unde a ocupat funcția de Tehnician. În anul 2000, alături de Iulian și Sergiu au fondat SC Simtel Center SRL unde a avut rolul de Inginer Telecomunicații și Manager de Proiect. Începând cu anul 2010, Radu ocupă funcția de Director Tehnic (CTO) al Simtel Team, fiind responsabil de organizarea activității departamentului tehnic și elaborarea programelor de modernizare tehnologică.

Procent de deținere: Radu Vilău deține 23,2697% din capitalul social al Simtel Team S.A.

Remunerație: În anul 2022, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent lui Radu Vilău reprezintă:

- Remunerație brută lunară în valoare de 26.500 lei în primele 7 luni ale anului și 32.373 lei începând cu luna august 2022. Valoarea netă nu a suferit modificări pentru că au fost modificate facilitățile din construcții.
- Alte beneficii: Auto.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În prezent Radu este asociat activ în companii / asociații: Simtel Team S.A., Plesoiu Solar S.R.L., Eurocom Center S.R.L., Ravilate SRL.
- În ultimii 5 ani, lui Radu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Radu.
- Radu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

ACȚIUNILE SMTL LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Acțiunile Simtel Team (SMTL) au fost admise la tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București la data de 01.07.2021.

Înainte de listare pe Bursă, în cadrul plasamentului privat, încheiat în data de 27 mai 2021, un total de 1.055.000 de acțiuni, respectiv 15% din capitalul social al companiei, au fost vândute investitorilor la prețul de 13 lei pe acțiune. 154 de investitori individuali și profesioniști au participat la plasament. Oferta s-a închis anticipat în prima zi, pe fondul

unei suprasubscrieri de 3,15 ori, investitorii plasând ordine în valoare totală de 43,15 milioane de lei. După încheierea plasamentului privat pentru acțiunile SMTL, Pavăl Holding SRL a achiziționat un total de 352.750 acțiuni deja existente în Simtel Team de la cei trei fondatori - Iulian Nedeia, Sergiu Bazarciuc și Radu Vilău, la un preț egal cu cel din plasamentul privat.

În perioada 01.01.2022 - 31.12.2022, investitorii au tranzacționat 678.619 acțiuni SMTL, în valoare totală de 16,7 milioane lei (valoare medie zilnică de tranzacționare de 66.631 de lei). La 31.12.2022, structura acționariatului Companiei era următoarea:

Aționar	Număr Acțiuni	Procent
Iulian Nedeia	1.849.222	23,5221%
Sergiu Eugen Bazarciuc	1.831.375	23,2951%
Radu Laurențiu Vilău	1.829.375	23,2697%
Persoane Fizice	1.649.154	20,9773 %
Persoane Juridice	702.504	8,9359 %
TOTAL	7.861.630	100%

În 2022, nu au fost efectuate operațiuni de către Simtel Team S.A. de achiziționare de acțiuni proprii. Niciuna dintre societățile afiliate sau filiale Simtel Team S.A. nu deține acțiuni emise de Simtel Team S.A.. Emitentul nu a emis obligațiuni nici alte titluri de creanță datorie.

POLITICA DE DIVIDENDE

Administratorul Unic al companiei enunță următoarele principii relevante cu referire la politica de dividend:

- Emitentul recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub forma de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în companie.
- Fiind o companie de creștere cu un potențial mare de dezvoltare, conducerea Emitentului urmărește să utilizeze banii din majorări de capital social și profit pentru investiții, respectiv M&A și sprijin operațional pentru creșterea organică, mai ales având în vedere potențialul mare de creștere, ce necesită o atenție mare la cash-flow, dar și costurile mari cu finanțarea.
- În funcție de nevoile de investiții dintr-un anumit an precum și rezultate financiare generate de către Emitent, Administratorul Unic își rezervă dreptul de a propune acționarilor distribuirea de dividende în numerar.
- În cazul distribuirii dividendelor, sub formă de acțiuni cu titlu gratuit sau de numerar, incluzând și rata de distribuire, se va realiza de către Administratorul Unic al Emitentului prin emiterea unor comunicate financiare în acest sens către investitori.

Hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.

Orice modificare a politicii de dividende a companiei va fi comunicată investitorilor în timp util. Această politică va fi revizuită de către Administratorul unic al Emitentului, ori de câte ori intervin informații suplimentare relevante privind distribuirea de dividende. Această

politică este disponibilă pe pagina oficială de internet a companiei, secțiunea investitori: <https://www.simtel.ro/investitori>.

În ultimii 3 ani compania a acordat dividende asociaților săi. Detaliile despre modalitățile prin care a fost distribuit profitul sunt prezentate mai jos:

- **2020:** nu au fost acordate dividende;
- **2021:** au fost acordate dividende în numerar în suma de 2,2 milioane de lei (din rezultatul aferent anilor 2017, 2018 și 2019). Din această sumă ce a fost distribuită către cei trei acționari din acea perioadă, suma de 1,2 milioane de lei s-a întors în Companie prin participarea acestora la majorarea capitalului social derulată în aprilie 2021.
- **2022:** nu au fost acordate dividende.

EVENIMENTE CHEIE ÎN 2022

PRELUARE ANT ENERGY SRL

Odată cu aprobarea în cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din data de **28 decembrie 2021**, începând cu 2022, Simtel Team deține pachetul majoritar de acțiuni, 51%, al ANT Energy SRL. ANT Power Energy este o companie antreprenorială românească ce furnizează în principal servicii de prognoză pentru centralele electrice fotovoltaice. Prognoza este realizată cu un program dezvoltat intern de companie, acesta fiind unul dintre cele mai performante din piață, cu o rată de predicție a energiei produse a doua zi, foarte apropiată de cea reală.

De asemenea, compania realizează servicii de reprezentare a clienților pe piețele de energie, aceștia din urmă fiind producători de energie fotovoltaică și eoliană și furnizori de energie. Portofoliul de activități al companiei include peste 120 de centrale electrice și șase furnizori de energie.

Serviciile ANT Power sunt complementare cu ceea ce oferă Simtel Team în piață, iar această tranzacție reprezintă o mutare strategică în acest val al regenerabilelor. Scopul tranzacției a fost de a transforma Simtel Team în prima și singura companie din domeniul energiei regenerabile ce are ca obiectiv independența energetică a companiilor din România ce oferă servicii complete clienților săi, respectiv dimensionare și construcție centrale electrice fotovoltaice, proiectare, achiziție, comisionare, mentenanță și, odată cu această preluare, predicția de producție de energie și vânzarea ei și a certificatelor verzi acolo unde este cazul.

Obiectivul principal al acestui parteneriat este ca în următorii cinci ani ANT Power Energy să fie în top trei companii din România ce realizează servicii de reprezentare pe piețele de energie în numele clienților. De asemenea, compania ia în considerare și o potențială listare la BVB în următorii trei ani. Pentru Simtel, parteneriatul cu ANT Power Energy înseamnă lărgirea paletelor de servicii oferite clienților și multiplicarea surselor de venit. Înseamnă lărgirea paletelor de servicii oferite clienților și multiplicarea surselor de venit.

ACHIZIȚIONARE DE BUNURI IMOBILE ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII UNUI PARC FOTOVOLTAIC ÎN JUDEȚUL BRĂILA

În luna **ianuarie 2022**, Simtel a informat investitorii cu privire la încheierea unui contract pentru achiziționarea de la S.C.P.E.E.T TERMOELECTRICA S.A. (în faliment), a unor parcele de teren în suprafață cumulată de 114.717mp și construcții autodemolate, situate în lanca, județul Brăila, pentru un preț total de 103.993,80 EUR (plus TVA). Tranzacția fusese anterior aprobată prin Hotărârea AGEA nr. 7 / 28.12.2021, în scopul dezvoltării unui parc fotovoltaic, cu o putere totală instalată de aproximativ 8-10 MWp.

După dezvoltarea proiectului, respectiv obținerea tuturor avizelor pentru construcție, valoarea de piață a proiectului Ready to Build va fi de aproximativ 500.000 EUR, iar după construcția la cheie, valoarea estimată a proiectului va fi de aproximativ 6 milioane EUR.

ÎNCHEIEREA UNUI CONTRACT CU CTP INVEST BUCHAREST S.R.L. PENTRU PROIECTAREA ȘI CONSTRUIREA UNEI INSTALAȚII FOTOVOLTAICE

În data de **14 martie 2022** Simtel a anunțat încheierea unui contract cadru cu CTP Invest Bucharest S.R.L. având ca obiect prestarea tuturor serviciilor de proiectare și executare a lucrărilor, inclusiv dar fără a se limita la activități de inginerie, proiectare, achiziție echipamente și materiale, dar și execuția lucrărilor de construcții – montaj pentru

implementarea la cheie a unei instalații fotovoltaice. Instalația fotovoltaică va fi proiectată și construită pe 11 clădiri situate în CTPark Bucharest West, amplasat pe Autostrada A1, la km 23, în baza fiecărei comenzi de achiziție transmisă de către CTP conform acordului cadru. Puterea instalată a instalației fotovoltaice va fi de maximum 11 MWp.

AGOA ȘI AGEA DIN DATA DE 08 APRILIE 2022

În data de **07 martie 2022** Administratorul Unic al Companiei a convocat Adunarea Generală Ordinară și Extraordinară a Acționarilor pentru data de 8 aprilie 2022.

Punctele cheie votate în cadrul întâlnirilor sunt următoarele:

- (i) Aprobarea înființării sau achiziționării unei companii de proiect (SPV) din care Compania va deține 50%, cu scopul dezvoltării unui proiect de stocare a energiei și operare în scopuri comerciale. Proiectul ar presupune dezvoltarea unei capacități de stocare de 6MWp, bazata pe tehnologia Li-Ion, în valoare de aproximativ 3 milioane EUR;
- (ii) Aprobarea achiziționării a 51% din capitalul social al Advanced Robotics S.R.L. Prețul de achiziție incluzând o platforma robotica operationala si drepturile de autor pentru toți algoritmi si componentele software ale acesteia (cu aplicații în industria medicală, logistică, retail și altele) este de maxim 1 milion EUR;
- (iii) Aprobarea pentru viitor a admiterii la tranzacționare a Companiei pe piața reglementată administrată de Bursa de Valori București, prin transferul de pe sistemul alternativ de tranzacționare AeRO al Bursei de Valori București;
- (iv) Aprobarea emiterii în perioada 2022-2025 a uneia sau mai multor emisiuni de obligațiuni nominative, în formă dematerializată și neconvertibile, garantate sau negarantate, după caz, cu sau fără discount, cu o valoare totală de până la 50.000.000 lei sau echivalentul acestei sume în EURO, cu o rată a dobânzii fixă sau variabilă de până la 9%, după caz și cu o scadență care nu va depăși cinci (5) ani și desfășurarea uneia sau mai multor oferte având ca obiect obligațiunile.

Hotărârile sunt disponibile [AICI](#).

MAJORARE CAPITAL SOCIAL

În data de **16 mai 2022** a fost publicat prospectul privind majorarea capitalului social cu suma de 705.500 acțiuni noi nominative și dematerializate, majorarea fiind aprobată prin Hotărârea AGEA nr. 1 / 28.12.2021. Prospectul este disponibil [AICI](#).

În data de **27 iunie 2022**, Compania a anunțat finalizarea Etapei I a majorării capitalului social, în cadrul căreia au fost subscribe 686.267 acțiuni, reprezentând 97% din emisiunea totală. Etapa 2 a fost încheiată anticipat în data de 29.06.2022. Având în vedere interesul ridicat din partea investitorilor, aceștia au primit acțiuni cu alocare „pro rata”, cu indicele de alocare 0,2753589990.

În data de **24 octombrie 2022**, Compania a informat acționarii asupra Hotărârii nr. 21/24.10.2022 a Administratorului Unic al Societății, cu privire la majorarea capitalului social, în scopul conversiei unor creanțe rezultate din achiziția ANT Power Energy S.R.L. și Advanced Robotics S.R.L. Ambele achiziții, cât și modalitățile de plată au fost deja aprobate în cadrul Adunărilor Generale Extraordinare ale Acționarilor din data de 28.12.2021 și 08.04.2022.

În data de **3 noiembrie 2022**, Compania a informat piața cu privire la înregistrarea majorării de capital la Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC). Majorarea

capitalului social a fost efectuată în conformitate cu Decizia Administratorului Unic nr. 21/24.10.2022. În urma înregistrării la ONRC, noul capital social subscris și vărsat al Companiei este de 1.572.326 lei, împărțit în 7.861.630 acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 0,2 lei fiecare. Compania continuă procesul de înregistrare a operațiunii la ASF, urmat de emiterea CIIF pentru acțiunile nou emise și finalizat prin înregistrarea acestora la Depozitarul Central și alocarea lor acționarilor îndreptățiți.

În data de **23 decembrie 2022**, Compania a informat piața cu privire la primirea din partea Autorității de Supraveghere Financiară, a Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor. CIIF a certificat înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social cu 101.130 de acțiuni noi care au fost emise conform Deciziei Administratorului Unic din data de 24.10.2022. În urma majorării, capitalul social al Simtel Team S.A. este de 1.572.326 lei, divizat în 7.861.630 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,2 lei pe acțiune.

Decizia Administratorului Unic de majorare a capitalului social a avut în vedere emiterea a 101.130 acțiuni noi, în vederea compensării unor creanțe certe, lichide și exigibile, mai exact cele rezultate din achiziționarea a 102 părți sociale ale ANT POWER ENERGY S.R.L., respectiv a 51 părți sociale emise de Advanced Robotics S.R.L.

NOTIFICARE PRAG DEȚINERI/VOT >5%

În data de **8 august 2022**, Compania a informat investitorii în legătură cu notificarea primită din partea PAVAL HOLDING S.R.L. cu privire la creșterea deținerilor majore peste pragul de 5%.

ÎNCHEIEREA UNUI ACORD-CADRU

În data de **25 august 2022**, Compania a informat piața în legătură cu încheierea unui acord-cadru cu un retailer din domeniul alimentar pentru dezvoltarea de centrale fotovoltaice pe acoperiș, sol, car port sau pe fațada clădirilor, caracteristicile fiecărei centrale urmând a fi stabilite în baza comenzilor primite de la Beneficiar pentru fiecare proiect în parte. Conform acordului-cadru, care a fost încheiat până la data de 31.07.2027, Compania va furniza servicii integrate, inclusiv activități de inginerie, proiectare, achiziție de echipamente și materiale, precum și execuția lucrărilor de construcție, montaj și întreținere pentru implementarea la cheie a centralelor fotovoltaice, în locațiile indicate de Beneficiar.

RESPINGEREA CERERII DE INSOLVENȚĂ FORMULATĂ ÎMPOTRIVA COMPANIEI

În data de **21 octombrie 2022**, Compania a anunțat piața cu privire la faptul că Tribunalul București a respins, în primă instanță, cererea de insolvență formulată de URBAN ANTREPRIZA CONSTRUCTII S.R.L. împotriva Companiei, în dosarul nr. 16327/3/2022. Cererea de insolvență, care a fost raportată anterior de către Companie prin raportul curent nr. 15 din 21.06.2022, a fost respinsă ca neîntemeiată în data de 21.10.2022. În data de 9 martie 2023 a fost respins și apelul.

ÎNCHEIEREA UNUI CONTRACT SEMNIFICATIV

În data de **21 noiembrie 2022**, Compania a informat investitorii în legătură cu semnarea unui contract semnificativ cu Grunman Energy SRL, parte a grupului Paval Holding, cu o valoare totală de 17,5 milioane de euro. Contractul prevede proiectarea, obținerea de avize și autorizări, procurarea, construirea și punerea în funcțiune a unor centrale electrice fotovoltaice cu injecție cu o putere instalată totală de 23,6 MW.

DESCHIDEREA UNEI FILIALE ÎN REPUBLICA MOLDOVA

În data de **7 decembrie 2022**, Compania a informat piața în legătură cu deschiderea unei filiale în Chișinău, Republica Moldova, prin înființarea unei entități locale, denumită Simtel Solar, în cadrul căreia Compania deține 100% din capitalul social. În prezent, activitatea Companiei pe piața din Republica Moldova este axată construirea, întreținerea și operarea centralelor electrice fotovoltaice pentru retaileri, pe acoperișurile magazinelor sau depozitelor acestora. În ceea ce privește materialele utilizate, o parte dintre componentele sistemelor, care corespund standardelor Companiei, sunt achiziționate local, iar restul sunt aduse din stocurile companiei din România.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

ANALIZĂ P&L INDIVIDUAL

În 2022, Simtel Team a înregistrat venituri operaționale de 137,1 milioane de lei, o creștere de 134% față de anul 2021, când compania a generat venituri din exploatare de 58,7 milioane de lei, iar rezultatul net a crescut de la 6,1 milioane de lei (2021) la 12 milioane de lei în 2022, o apreciere cu 96%.

Linia de business (% din CA)	2021	2022
Energie verde	69%	77%
Telecom	31%	21%
Alte linii de business	1%	2%

Performanța realizată în 2022 la nivelul rezultatelor financiare a fost determinată de aportul excelent și continuu al liniei de business de energie regenerabilă, care a generat 77% din cifra de afaceri totală, o creștere a ponderii totale față de 2021 cu 8 pp. Prin urmare, această divizie, care se concentrează în primul rând pe soluții de eficientizare a consumului de energie prin construirea, întreținerea și operarea centralelor electrice fotovoltaice pentru retaileri, pe acoperișurile acestora sau în cadrul parcurilor fotovoltaice mari, construite pe teren, a contribuit cu aproximativ 105,5 milioane de lei la cifra de afaceri aferentă anului 2022, comparativ cu 40,4 milioane de lei generate în 2021.

Telecomunicațiile au contribuit cu 21% la cifra de afaceri totală, și au generat venituri de aproximativ 28,8 milioane de lei în 2022, față de 18,2 milioane de lei în 2021. Ponderea celorlalte linii de business a rămas nesemnificativă, reprezentând 2% din cifra de afaceri totală.

Cheltuielile au crescut mai rapid decât veniturile, ajungând la 122,5 milioane de lei în 2022 (+142%), comparativ cu 50,7 milioane de lei în anul anterior. Cea mai mare contribuție au avut-o cheltuielile cu materialul care s-au ridicat la 79,7 milioane de lei, o creștere cu 167%. În principiu, această categorie este compusă din cheltuieli cu materii prime și auxiliare, care s-au ridicat la 77,2 milioane de lei, o creștere cu 181%. Creșterea la nivelul acestor cheltuieli este legată de modul în care compania abordează realizarea proiectelor. Proiectele se facturează și consumurile de materiale se înregistrează pe măsură ce sunt instalate la locația respectivă. Conform acestei abordări, compania nu mai așteaptă finalizarea proiectului pentru a factura și înregistra consumurile de materiale, iar o tranșă de facturare este corelată cu consumurile de materiale. În ceea ce privește cheltuielile cu utilitățile, acestea au crescut cu 126% comparativ cu 2021, ajungând la 116 mii de lei, în timp ce alte cheltuieli cu materialele scăzut cu 78%, până la 0,5 milioane de lei. Alte cheltuieli cu materialele includ, în principiu, cheltuieli cu piese de schimb, cu materialele de natura obiectelor de inventar sau materialele nestocate rezultate din activitatea de service și de mentenanță. La costurile menționate mai sus se adaugă și 1,9 milioane lei costul cu materialele vândute direct către beneficiari în cursul anului 2022.

A doua cea mai mare contribuție la costuri a fost adusă de alte cheltuieli de exploatare, care au atins valoarea de 32 de milioane de lei, o creștere cu 101% comparativ cu 2021 datorită dimensiunii mai mari a afacerii. Această categorie include, în principal, costurile cu transportul, deplasările, asigurările, chirii, subcontractorii, precum și impozitele și salariile datorate la 31 decembrie 2022.

Cheltuielile cu personalul au crescut cu 124%, până la 9,5 milioane de lei deoarece numărul mediu de angajați a crescut cu 89%, de la 46 în 2021 la 87 în 2022. De asemenea,

modificările legislative și reducerea facilităților aferente sectorului de construcții au contribuit la creșterea cheltuielilor cu taxele salariale. În paralel, în special în contextul economic și de inflație semnificativă, au existat și creșteri salariale pentru angajații existenți în pe parcursul anului trecut. Aceste creșteri fac parte din strategia companiei de a rămâne competitivă în piață.

Cheltuielile cu amortizarea și ajustările de valoare au crescut cu 91%, ajungând la 1,2 milioane de lei, ca urmare a creșterii parcului auto corelat cu creșterea numărului de personal operațional.

Cu toate provocările legate de creșterea abruptă a prețurilor la echipamente și materii, compania a reușit performanța excelentă ca în 2022 să înregistreze un rezultat operațional de 14,6 milioane de lei la nivel individual, o creștere cu 83% față de 2021. Veniturile financiare au crescut cu 787% până la 974 mii de lei datorită variațiilor de curs valutar înregistrate în 2022, în timp ce cheltuielile financiare au crescut cu 113%, ajungând la 2,3 milioane de lei. Astfel, rezultatul financiar a fost o pierdere de 1,3 milioane de lei, în creștere cu 34,7% față de rezultatul negativ de 950 mii de lei înregistrat anul trecut pe seama variațiilor de curs valutar și a dobânzilor plătite pentru finanțările bancare.

Acest lucru a condus la un rezultat brut de 13,3 milioane de lei, o creștere cu 88%. Impozitul pe profit este calculat la 1,7 milioane de lei, o creștere cu 90%.

Prin urmare, Simtel Team a încheiat anul 2022 cu un rezultat net individual preliminar de 12 milioane de lei, o creștere cu 96% față de 2021.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE LA NIVEL INDIVIDUAL (LEI)	31/12/2021	31/12/2022	Δ %
Venituri din exploatare	58.686.078	137.057.906	134%
Cheltuieli din exploatare	50.700.478	122.512.490	142%
Rezultat operațional	7.985.600	14.545.416	82%
Rezultat financiar	(949.532)	(1.279.167)	-35%
Rezultat brut	7.036.068	13.266.249	89%
Rezultat net	6.144.448	11.569.481	88%

REZULTATE VS. ESTIMĂRI

Rezultatele înregistrate de Simtel în anul 2022 sunt superioare celor incluse în bugetul de venituri și cheltuieli aferent anului trecut. Veniturile înregistrate la nivel individual în 2022 au fost cu 34% mai mari decât cele prognozate. În același timp, profitul net la nivel individual a fost cu 6% în comparație cu profitul net vizat pentru 2022.

În ceea ce privește raportarea preliminară a anului 2022 efectuată de Companie în luna februarie a acestui an, rezultatul financiar a fost afectat de prevederile Ordinului nr. 4291/2022 pentru reglementarea unor aspecte contabile, publicat în Monitorul Oficial nr. 18 din 06.01.2023, ca urmare a reglementării distribuirilor interimare de dividende și recunoașterii veniturilor în anul aprobării situațiilor financiare, cu aplicabilitate asupra dividendelor distribuite în anul 2022.

Drept urmare, dividendele primite în cursul anului 2022 au fost reclasificate și vor fi recunoscute în venituri în anul 2023.

CLIEŢI SEMNIFICATIVI

Simtel are un portofoliu diversificat de clienţi deoarece operează 3 linii de afaceri diferite, dar conexe. În ultimii 3 ani, compania a avut anual aproximativ 200 de clienţi; în 2022, Compania a avut 310 clienţi, în 2021 a avut 206 clienţi, în 2020 - 221. În ultimii ani, primii 10 clienţi au variat, cu toate acestea, din punct de vedere istoric, Simtel a avut o anumită concentrare a veniturilor provenind de la clienţi cheie. Această concentrare a devenit vizibilă în special din 2019, când ponderea veniturilor provenite din energia verde a crescut datorită parteneriatului cu marii retaileri din România - Dedeman și REWE (Penny Market). În 2022, primii 5 clienţi au generat aproximativ 43% din veniturile companiei.

Client	% din CA	Linia de business
Client 1	15%	Energie
Client 2	13%	Energie
Client 3	5%	Energie
Client 4	5%	Energie
Client 5	5%	Telecom

PRINCIPALII INDICATORI OPERAŢIONALI

Inginerie în telecomunicaţii

Mai jos sunt prezentate proiectele livrate de Simtel în anul 2022, împărţite per tip de proiect:

Tip de proiect	2019	2020	2021	2022
Autorizare	50	86	38	51
Instalare site-uri noi	43	76	32	67
Reconfigurare site-uri	87	89	73	45
Proiectare	65	108	120	94
Link-uri de date - microunde	41	78	85	10
Fibră optică	10 km	18 km	428 km	530 km
Alte tipuri de lucrări (rotere, switch-uri, lucrări civile, electrice)	180	289	312	121

Inginerie în energie regenerabilă – centrale electrice fotovoltaice

Indicatorii cheie pe care Compania îi urmăreşte pentru această linie de business sunt numărul de centrale fotovoltaice noi puse în funcţiune, mentenanţa (în MWp) precum și mentenanţa pentru proiectele fotovoltaice din străinătate.

Tip de proiect	2019	2020	2021	2022
Centrale fotovoltaice noi (nr. unităţi/an)	34	56	50 (dar cu putere instalată în creştere faţă de 2020)	150

Mentenanța totală (MWp) - proiecte în care doar Simtel face mentenanță	77	100	150	200
Mentenanța la proiecte fotovoltaice din alte țări (nr. proiecte/an)	11 (proiecte cu puteri instalate între 1-20 MW)	12 (proiecte cu puteri instalate între 1-20 MW)	155 (proiecte cu puteri instalate între 50kWp și 20 MW)	35

Inginerie în automatizări industriale

Tip de proiect	2019	2020	2021	2022
Proiecte noi în România	7	12	3	35 (o parte fac sinergie cu proiectele de centrale electrice fotovoltaice_
Proiecte pentru Nidec în alte țări	10	7	9	6

ANALIZĂ BILANȚ INDIVIDUAL

Activele imobilizate au crescut cu 50% în 2022, ajungând la 18 milioane de lei. Această poziție este formată în principal din imobilizări corporale, care au crescut cu 26%, până la 12,4 milioane de lei. Principalele imobilizări corporale ale companiei sunt: terenurile de la Giurgiu, lanca și Anina (achiziții făcute pentru dezvoltarea de proiecte fotovoltaice), spațiul comercial achiziționat în 2018 și utilizat pentru închiriere, mijloace de transport și mobilier și echipamente de birou. Creșterea provine din extinderea parcului auto ca urmare a majorării numărului de angajați. Imobilizările financiare au crescut cu 155%, la 5,6 milioane de lei. Creșterea aferentă acestei poziții, comparativ cu anul 2021 reflectă, în principal, achiziția părților sociale ale ANT Power Energy SRL și Advanced Robotics SRL (în prezent, Agora Robotics). Imobilizările necorporale din bilanț, în valoare de 27 mii de lei la 31 decembrie 2022 reprezintă licențe pentru diverse programe IT.

Activele circulante au crescut cu 115% comparativ cu începutul anului 2022, determinate de o creștere a stocurilor cu 200%, până la 64,3 milioane de lei. Creșterea stocurilor a fost determinată de cererea ridicată pentru soluțiile oferite de Simtel, aspect ce a condus la creșterea cantităților de panouri fotovoltaice depozitate și a altor echipamente și materiale deținute de companie în scopul implementării contractelor cu clienții. Ținând cont de întârzierile înregistrate la livrările din China și de creșterile de prețuri comunicate de furnizori pentru a doua jumătate a anului 2022, compania a luat decizia de a schimba modalitatea de aprovizionare – de la aprovizionarea pe proiect la aprovizionarea pe stoc. În acest scop, Simtel a obținut în T2 2022 finanțare bancară în valoare de 10 milioane de lei garantată cu stocurile achiziționate, capital care a fost investit în panouri fotovoltaice, iar în T3 2022 a accesat o nouă finanțare, în valoare de 15 milioane de lei, capital care a fost

îndreptat tot către achiziționarea de noi stocuri. Procesul de aprovizionare ține cont de fazele procesului de implementare și de termenele de livrare ale furnizorilor astfel încât societatea să eficientizeze fluxurile de numerar. Stocurile aprovizionate în avans acoperă necesarul imediat și nu totalitatea lucrărilor de finalizat.

Față de începutul anului 2022, creanțele au crescut cu 24% la 31 decembrie 2022, până la 39 milioane de lei. Toate creanțele sunt în termen. Creanțele comerciale au crescut, de asemenea, cu 21%, până la 36,8 milioane de lei. În 2022, Simtel a schimbat modalitatea de facturare a unui proiect – proiectele noi semnate se facturează în 4 tranșe, pe măsură ce se implementează proiectul, și, prin urmare, nu se mai așteaptă finalizarea proiectului. Noul model de facturare va sprijini evitarea caracterului sezonier al modelului de afaceri, însă, având în vedere că a fost introdus doar pentru contractele noi, va mai dura o perioadă până când veniturile între trimestre se vor stabiliza.

Casa și conturi la bănci a crescut de la 289 mii de lei, cât era la 1 ianuarie 2022, la 11,2 milioane de lei la 31 decembrie 2022, datorită gestionării mai prudente a capitalului, inclusiv menținerea unei poziții de numerar mai solide în urma operațiunii de majorare a capitalului social, care a avut loc în lunile mai și iunie 2022 și a fost finalizată în iulie 2022. Datorită relației bune cu băncile și costului atractiv de finanțare, compania continuă să finanțeze achiziționarea de stocuri prin utilizarea unui mix de finanțări și numerar, dar, în același timp, așa cum a fost menționat mai sus, schimbarea modului de facturare a condus și la îmbunătățirea fluxului de numerar.

INDICATORI DE BILANȚ LA NIVEL INDIVIDUAL (LEI)	01/01/2022	31/12/2022	Δ %
Active imobilizate	12.011.314	18.007.010	50%
Active circulante	53.241.757	114.411.251	115%
Cheltuieli înregistrate în avans	2.385	140.528	5792%
Total active	65.255.456	132.558.789	103%
Datorii curente	36.740.464	71.907.113	96%
Datorii pe termen lung	2.434.424	7.147.308	194%
Capitaluri proprii	26.080.568	53.012.262	103%
Venituri înregistrate în avans	0	492.106	
Total capitaluri proprii și datorii	65.255.456	132.558.789	103%

Datoriile curente au crescut cu 96%, până la 71,9 milioane de lei. Această categorie este compusă din datorii către furnizori terți, care au crescut cu 120%, până la 41,2 milioane de lei, pe fondul creșterii stocurilor aprovizionate. Plățile către furnizori nu sunt corelate cu finalizarea proiectelor. Compania are termene de plată negociate cu fiecare dintre furnizori săi. A doua cea mai mare categorie o reprezintă datoriile bancare pe termen scurt, care au crescut cu 140%, până la 21,5 milioane de lei, în urma contractării de către companie a două finanțări în 2022, în valoare de 10 milioane de lei, respectiv 20 milioane de lei, destinate aprovizionării de stocuri. O parte din aceste împrumuturi este vizibilă în cadrul datoriilor pe termen lung, care, de asemenea, au crescut cu 194%, de la 2,4 milioane de lei la 7,1 milioane de lei. Categoria de leasing financiar pe termen scurt a crescut cu 83%, până la 796 mii de lei.

Datoriile pe termen lung au crescut cu 194%, până la 7,1 milioane de lei, din care 5,13 milioane de lei reprezintă datorii bancare (+297%) și 2 milioane de lei, leasing financiar (+77%). Creșterea la nivelul datoriilor bancare pe termen lung are la bază și o finanțare cu

garanție InnovFin existentă la T1 2022, în valoare de 4,5 milioane de lei și care a fost transformată în credit pe 5 ani la momentul expirării garanției, fiind reclasificată din finanțare revolving în datorie pe termen lung. De asemenea, au fost contractate leasinguri financiare pe termen lung, care au crescut de la 1,6 milioane de lei până la 2,8 milioane de lei, pentru a acoperi necesarul de mașini destinate echipei de mentenanță, care este în continuă creștere.

Capitalurile proprii au crescut cu 103%, ajungând la 53 milioane de lei. Creșterea este determinată în principal de operațiunea de majorare de capital social care s-a încheiat în iunie 2022 și a fost efectiv înregistrată în iulie 2022. În urma acestei operațiuni, capitalul social al Companiei a crescut cu 11%, de la 1,4 milioane de lei până la 1,6 milioane de lei, iar primele de capital cu 113%, de la 13,5 milioane de lei, până la 28,7 milioane de lei.

ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI

La sfârșitul anului 2022, principalele imobilizări corporale ale companiei erau: terenurile de la Giurgiu, lanca și Anina, un spațiu achiziționat la Băicoi pentru o investiție într-un depozit propriu, spațiul comercial achiziționat în 2018 și utilizat pentru închiriere, mijloace de transport, mobilier și echipamente de birou. Datorită modelului de afaceri al companiei, Simtel nu deține capacitate de producție.

În scopul desfășurării activităților zilnice, Simtel deține de asemenea active precum mașini, laptopuri, computere, telefoane mobile, imprimante multifuncționale, precum și articole de mobilier. Toate acestea se află la sediul companiei din Splaiul Independenței 319L, Clădirea Bruxelles Office Building (corp B), Sector 6, București. Gradul de uzură al proprietăților deținute de companie nu ridică probleme semnificative asupra desfășurării activității. Echipamentele IT deținute de companie au un grad de uzură fizică specific activității de birou – mic.

Nu există probleme referitoare la dreptul de proprietate asupra activelor corporale deținute de societate la sediul din București, întrucât bunurile sunt deținute integral de companie, nu sunt închiriate. Pentru anumite mașini, compania are încheiate contracte de leasing cu bănci locale, pe o perioadă în medie de 4 ani.

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

Principala direcție de dezvoltare a afacerii este reprezentată de intensificarea activității liniei de business pentru energie verde și transformarea companiei din contractor EPC în ‘one-stop-shop’ prin oferirea întregii game de servicii necesare în piață. Aceasta include implementarea următoarelor acțiuni:

- **Scalarea subdiviziei de proiectare, instalare, implementare, construcție și mentenanță pentru proiecte fotovoltaice** prin continuarea activității actuale și adăugarea de servicii noi cum ar fi finanțarea proiectelor pe o perioadă de 5-9 ani pe modelul ESCO – care presupune oferirea unui pachet de servicii complet pentru clienți, inclusiv aranjarea finanțării proiectului;
- **Dezvoltarea subdiviziei de distribuție B2B** de componente și materiale necesare în construcția de proiecte de energie fotovoltaică. Astfel, se vor diversifica sursele de venituri pe segmentul de Energie, iar prin relațiile care vor fi construite cu clienții subdiviziei de distribuție se preconizează o mai bună reprezentare în teritoriu a serviciilor de EPC oferite de Companie, existând potențial de “cross-selling” și implicit creșterea vânzărilor subdiviziei de implementare proiecte.
- **Dezvoltarea de proiecte fotovoltaice pe sol până la stadiul ready-to-build**, cu oportunitatea de a continua construcția proiectului după vânzare, în calitate de contractor EPC. Prin această linie de dezvoltare, compania va produce beneficii atât din profitul obținut în urma vânzării proiectelor ready-to-build, precum și prin asigurarea prestării serviciilor de EPC pentru construcția ulterioară a proiectelor. În funcție de oportunitățile din piață, există și opțiunea dezvoltării complete, la cheie a proiectelor fotovoltaice și a vânzării ulterioare a acestora.
- **Continuarea dezvoltării subdiviziei de stații de încărcare mașini electrice** odată cu dezvoltarea acestei piețe. În această direcție sunt avute în vedere atât creșterea echipei și acumularea de cunoștințe, cât și dezvoltarea unei platforme de monitorizare și operare a stațiilor de încărcare pentru mașinile electrice care va completa paleta de servicii pentru această subdivizie.
- **Completarea paletii de servicii oferite cu servicii de operare parcuri fotovoltaice**, predicție producție/consum energie, vânzare energie pentru clienții deținători de parcuri fotovoltaice etc.
- **Producția de energie electrică**, ce presupune dezvoltarea de proiecte fotovoltaice proprii (achiziționare teren, dezvoltare proiect, construire, punere în funcțiune, etc.).

Aceste direcții de dezvoltare pot fi realizate atât organic, cât și prin achiziții, conducerea Companiei având ca strategie analizarea ambelor variante și luarea deciziilor punctual în funcție de oportunitățile disponibile în piață.

În ceea ce privește tendințele pieței de energie regenerabilă, sursele regenerabile de energie, inclusiv cele din sisteme fotovoltaice, constituie alternative la combustibilii fosili care contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, la diversificarea ofertei de energie și la reducerea dependenței de piețele volatile și incerte ale combustibililor fosili, în special de petrol și gaze.

Legislația UE privind promovarea surselor regenerabile a evoluat semnificativ în ultimii 15

ani. În 2009, liderii UE au stabilit obiectivul ca, până în 2020, 20% din consumul de energie al UE să provină din surse regenerabile de energie. În 2018, s-a stabilit obiectivul ca, până în 2030, 32% din consumul de energie al UE să provină din surse regenerabile de energie. În iulie 2021, având în vedere noile ambiții ale UE în materie de climă, colegiitorii au primit propunerea de a revizui obiectivul la 40 % până în 2030. În prezent au loc dezbateri privind cadrul de politici viitor pentru perioada de după 2030.

Prin urmare, tendința la nivel european este de implementare a unor soluții de producere a energiei regenerabile, această politică influențând semnificativ linia de business a Companiei care se ocupă cu dezvoltarea și construirea de sisteme fotovoltaice.

Având în vedere cele de mai sus, la data de 14 iulie 2021, Comisia a publicat un nou pachet legislativ privind energia, intitulat „Pregătiți pentru 55: îndeplinirea obiectivului climatic al UE pentru 2030 pe calea spre atingerea obiectivului de neutralitate climatică”, ca parte din Pactul Verde european.

De asemenea, Directiva privind energia din surse regenerabile, propune ridicarea obiectivului obligatoriu privind ponderea energiei din surse regenerabile în mix-ul energetic al UE la 40% până în 2030 (existând propunerea creșterii acestei proporții la 45%) și noi obiective la nivel național, precum:

- un nou criteriu de referință care să fixeze utilizarea în proporție de 49 % a energiei din surse regenerabile până în 2030 pentru clădiri;
- un nou criteriu de referință care să fixeze creșterea anuală a utilizării energiei din surse regenerabile pentru industrie la 1,1 puncte procentuale;
- o creștere anuală obligatorie de 1,1 puncte procentuale în utilizarea surselor regenerabile de energie pentru încălzire și răcire de către statele membre;
- o creștere anuală orientativă de 2,1 puncte procentuale a utilizării energiei din surse regenerabile și a căldurii și frigului reziduale pentru încălzirea și răcirea centralizată.

De asemenea, Guvernul României, prin Planul Național de Redresare și Reziliență și-a asumat 6 reforme și 6 tipuri principale de investiții, bugetul total fiind de 1,620 miliarde euro. Dintre aceste reforme menționăm: reforma pieței de energie electrică, prin înlocuirea cărbunelui din mixul energetic și susținerea unui cadru legislativ și de reglementare stimulat pentru investițiile private în producția de electricitate din surse regenerabile și reducerea intensității energetice a economiei prin dezvoltarea unui mecanism sustenabil de stimulare a eficienței energetice în industrie și de creștere a rezilienței

În plus, prin intermediul Legii nr. 101/2020 pentru modificarea și completarea Legii nr. 372/2005 privind performanța energetică a clădirilor se instituie obligativitatea creării unei infrastructuri / asigurării posibilității instalării unei infrastructuri care să permită construirea unor puncte de reîncărcare pentru vehiculele electrice.

De asemenea, diviziile de telecomunicații și automatizări industriale vor fi în continuare dezvoltate astfel încât să fie în poziții favorabile pentru a profita de oportunitățile piețelor în care activează. De exemplu, pentru industria de telecomunicații, este de așteptat ca odată cu alocarea de frecvențe 5G către operatorii de telefonie mobilă, să apară o serie de proiecte pentru dezvoltarea tehnologiei 5G în perioada 2022-2025.

RISCURI

Cele mai semnificative riscuri legate de activitatea Simtel Team sunt prezentate mai jos. Cu toate acestea, riscurile prezentate în această secțiune nu includ toate acele riscuri asociate activității companiei. Per total, pot exista alți factori de risc și incertitudini pe care compania nu le cunoaște în momentul redactării acestui document și care pot modifica rezultatele efective ale emitentului, condițiile financiare, performanța și performanța în viitor și pot duce la o scădere a prețului acțiunii companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să efectueze verificările prealabile necesare pentru a-și elabora propria evaluare a oportunității de investiție.

Riscul asociat dependenței de clienții mari - În ultimii ani, primii 10 clienți ai Emitentului au adus între 80-90% din venituri către companie, indicând o mare dependență față clienții mari. În ceea ce privește anul 2022, tendința arată o diminuare a acestui risc, primii 10 de clienți ai Emitentului au generat aproximativ 62% din veniturile acestuia. O eventuală schimbare de preferințe, dezvoltarea unei linii proprii concurente cu cea a Emitentului, a condițiilor contractuale sau a cerințelor acestor clienți ar putea afecta activitatea operațională, precum și rezultatele și poziția financiară a Emitentului. Activitatea diversificată a acestuia (telecom, energia regenerabilă, automatizări industriale), reputația în piață și cunoștințele unice contribuie la diminuarea acestui risc.

Risc asociat lanțului de aprovizionare - Activitatea companiei, în special în energia regenerabilă, depinde în mare măsură de parteneriatul cu furnizorii de produse, piese sau materii prime. Compania are o relație bună cu acești furnizori, totuși nu poate fi exclus faptul că pot apărea perturbări în lanțul de aprovizionare, cauzate de cererea imprevizibilă sau neclară a clienților, întreruperi ale fluxului de produse, inclusiv materii prime, piese și produse finite, sociale, factori guvernamentali și economici, sau, după cum s-a întâmplat recent, pandemii globale care pot perturba temporar furnizarea de echipamente necesare pentru ca Emitentul să livreze proiecte clienților.

Riscul asociat cu persoanele cheie - Activând într-o industrie specializată aflată în plină expansiune și care necesită, printre altele, cunoștințe tehnice avansate, Emitentul depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere și a inginerilor. Prin urmare, există posibilitatea ca, în viitor, compania să nu își poată păstra personalul cheie implicat în activitățile companiei ori să nu poată atrage alți membrii calificați în echipa de conducere sau persoane cheie, ceea ce ar afecta poziția de piață, precum și dezvoltarea sa viitoare. Astfel, atât pierderea membrilor din conducere, cât și a angajaților cheie ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, poziției financiare și rezultatelor operaționale ale companiei. Ca o modalitate de reducere a acestui risc, compania își propune ca în anii următori să implementeze programe de SOP (Stock Option Plans).

Riscul privind concurența - Schimbarea strategiei de către competitorii existenți sau intrarea unora noi pe piață, în special din afara României, cu bugete semnificative de finanțare și creșterea agresivă, cu precădere în domeniul energiei regenerabile, va intensifica concurența și va pune presiune asupra activității desfășurate de societate, având riscul de a înregistra o scădere a cifrei de afaceri sau a profitului.

Riscul pierderii reputației - Este un risc inerent activității Emitentului, reputația fiind deosebit de importantă în mediul de afaceri. Riscul privind reputația este inerent activității economice a Emitentului. Abilitatea de a păstra și de a atrage noi clienți depinde și de recunoașterea brandului Simtel și de reputația acestuia pentru calitatea serviciilor oferite pe piață. O opinie publică negativă despre Emitent ar putea rezulta din practici reale sau percepute în piața de energie regenerabilă în general, cum ar fi neglijență în timpul furnizării de servicii sau chiar din modul în care Emitentul își desfășoară sau este percepută ca își desfășoară activitatea.

Riscul asociat planului de dezvoltare a afacerii - Emitentul vizează o creștere sustenabilă, ca direcție strategică de dezvoltare a activității conducerea propunându-și creșterea cifrei de afaceri prin dezvoltarea tuturor celor 3 linii de afaceri. Cu toate acestea, nu este exclusă posibilitatea ca linia de dezvoltare aleasă de către Emitent în vederea extinderii activității să nu fie la nivelul așteptărilor și estimărilor, situație care ar putea genera efecte negative asupra situației financiare a Emitentului.

Riscul asociat cu realizarea prognozelor - Prognozele financiare pornesc de la premisa îndeplinirii planului de dezvoltare a afacerii. Emitentul își propune să emită periodic prognoze privind evoluția principalilor indicatori economico-financiar pentru a oferi potențialilor investitori și pieței de capital o imagine fidelă și completă asupra situației actuale și a planurilor de viitor avute în vedere de companie, precum și rapoarte curente cu detalieră elementelor comparative între datele prognozate și rezultatele efective obținute. Prognozele vor fi parte a rapoartelor anuale, iar politica privind prognozele este publicată pe site-ul companiei **AICI**. Prognozele vor fi făcute într-o manieră prudentă, însă există riscul de neîndeplinire al acestora, prin urmare, datele ce urmează a fi raportate de companie pot fi semnificativ diferite de cele prognozate sau estimate, ca rezultat al unor factori care nu au fost prevăzuți anterior sau al căror impact negativ nu a putut fi contracarat sau anticipat.

Riscul economic și politic - Activitatea și veniturile Emitentului pot fi afectate de condițiile generale ale mediului economic din România, iar o încetinire sau recesiune economică ar putea avea efecte negative asupra profitabilității și a operațiunilor. Astfel de condiții macroeconomice nefavorabile ar putea duce la o creștere a ratei șomajului, reducerea consumului și a puterii de cumpărare, ceea ce ar putea afecta cererea pentru produsele comercializate de Emitent.

Riscul fiscal, legislativ și riscul legat de reglementari - Afacerile de zi cu zi, precum și planurile de dezvoltare ale Emitentului pot fi afectate de eventuale modificări legislative. Acest lucru ar putea încetini expansiunea, având efecte asupra planului de afaceri pentru următorii ani, precum și asupra rezultatelor operaționale ale Emitentului.

Riscul de preț - Compania lucrează sub model EPC (Engineering, Procurement, Construction), sub care, în unele cazuri, trebuie să garanteze prețul livrării soluției „la cheie”. Riscul de preț afectează Emitentul în măsura în care prețurile la furnizorii de componente, echipamente, materiale și utilități cresc fără ca Emitentul să poată îngloba profitabil variațiile negative în prețul său final în condițiile menținerii cifrei de afaceri, respectiv, fără să poată minimiza efectele adverse prin gestiunea costurilor. Emitentul adresează acest risc printr-un control riguros al costurilor. Aceste măsuri permit dimensionarea marjelor de profit așa încât, odată materializat riscul de preț, impactul negativ al acestuia să poată fi absorbit la nivelul prețului serviciului final. Compania gestionează acest risc prin colaborarea cu companii mari și recunoscute la nivel local și internațional. Clienții cu care Emitentul colaborează sunt companii cu cifre de afaceri de aproximativ sute de milioane de euro, iar riscul acestora de a intra în imposibilitatea de plată a serviciilor este relativ scăzut.

Riscul de lichiditate - Riscul de lichiditate este inerent operațiunilor Companiei și este asociat cu deținerea de stocuri, creanțe sau alte active și de transformarea acestora în lichidități într-un interval de timp rezonabil, astfel încât Emitentul să își poată îndeplini obligațiile de plată către creditorii și furnizorii săi. În cazul neîndeplinirii de către Emitent a acestor obligații de plată sau a indicatorilor de lichiditate prevăzuți în contract, creditorii Emitentului (furnizorii comerciali, băncile, etc.) ar putea începe acțiuni de executare a activelor principale ale companie sau chiar ar putea solicita deschiderea procedurii insolvenței companiei, ceea ce ar afecta în mod semnificativ și negativ deținătorii de acțiuni și activitatea, perspectivele, situația financiară și rezultatele operațiunilor Emitentului.

Emitentul își monitorizează constant riscul de a se confrunta cu o lipsă de fonduri pentru desfășurarea activității, prin planificarea și monitorizarea fluxurilor de numerar, însă

întrucât nu se pot previziona cu exactitate veniturile nete, există riscul ca această planificare să fie diferită față de ceea ce se va întâmpla în viitor.

Riscul gradului de îndatorare - Emitentul are contractate facilități de credit, atât pe termen scurt, pentru finanțarea activității curente, cât și pe termen lung pentru finanțarea unor investiții. Aceste contracte de credit pot conține numeroase cerințe, inclusiv condiții afirmative, negative și financiare. Nerespectarea oricăreia dintre aceste condiții poate duce la activarea clauzei prin care creditul tras devine imediat scadent și este posibil ca Emitentul să nu dispună de lichidități suficiente pentru a satisface obligațiile de rambursare în cazul accelerării acestor obligații. Este posibil ca Emitentul să nu poată genera un flux de numerar din operațiuni suficient și astfel nu există nici o asigurare ca Emitentul va avea acces la împrumuturi viitoare, în sume suficiente, care să permită plata datoriilor. Este posibil să fie nevoie de adoptarea uneia sau mai multor alternative, cum ar fi reducerea sau întârzierea cheltuielilor planificate și a investițiilor, vânzarea activelor, restructurarea datoriilor, obținerea de capitaluri suplimentare sau refinanțarea datoriei. Este posibil ca aceste strategii alternative să nu fie disponibile în termeni satisfăcători. Abilitatea societății de a-și refinanța datoriile sau de a obține finanțări suplimentare în condiții rezonabile din punct de vedere comercial, va depinde, printre altele, de starea financiară la momentul respectiv, de restricțiile acordurilor care reglementează datoriile curente și de alți factori, inclusiv de starea piețelor financiare și a piețelor în care Emitentul activează. Dacă Emitentul nu generează un flux de numerar din operațiuni suficient și dacă alternativele menționate anterior nu sunt disponibile, este posibil ca Emitentul să nu dispună de suficient numerar care să-i permită să-și îndeplinească toate obligațiile financiare.

Riscul ratei dobânzii și surselor de finanțare - Unele din aceste contracte de finanțare ale Emitentului prevăd o rată variabilă a dobânzii. Prin urmare, compania este expusă riscului majorării acestei rate a dobânzii pe durata contractului de finanțare, ceea ce ar putea determina plata unei dobânzi mai mari și ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operațiunilor Emitentului. De asemenea, în cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unor finanțări noi în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a Emitentului.

Riscul de contrapartidă – acesta este riscul ca o terță persoană fizică sau juridică să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ducând astfel la o pierdere financiară. Emitentul este expus riscului de credit din activitățile sale de exploatare (în principal pentru creanțe comerciale externe) și din activitățile sale financiare, inclusiv depozitele la bănci și instituții financiare, tranzacții de schimb valutar și alte instrumente financiare.

Riscul asociat cu litigiile - În contextul derulării activității sale, Emitentul este supus unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificărilor și dezvoltării legislației. Este posibil ca Emitentul să fie afectat de alte pretenții contractuale, plângeri și litigii, inclusiv de la contrapărți cu care are relații contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare, precum și de orice publicitate negativă pe care o atrage un astfel de eveniment.

În ceea ce privește cererea de insolvență depusă împotriva Companiei de către URBAN ANTREPRIZA CONSTRUCȚII S.R.L. („Reclamantul”), adusă la cunoștința investitorilor prin intermediul Raportului Curent nr. 15 din data de 21.06.2022, reiterăm câteva aspecte legate de contractul în baza căruia Reclamantul a depus cererea:

- Părțile au încheiat un contract la data de 09.12.2021 pentru construcția unei centrale fotovoltaice, reclamantul în calitate de Beneficiar, Compania în calitate de Prestator, cu data de finalizare 25.05.2022;

- Compania a realizat mai multe servicii în temeiul contractului, inclusiv, dar nefiind limitate la analiză în teren, proiectare parțială, urmată de livrarea unor astfel de soluții de către Companie către Reclamant;
- Contractul a fost reziliat unilateral de Reclamant înainte de termenul de finalizare a contractului, în data de 05.04.2022, deși nu se poate pune problema neexecutării, fără justificare, a obligațiilor asumate de către Companie;
- Prin conduita sa, contrară bunei-credințe, începând cu refuzul semnării anexei la contract, esențială pentru determinarea obiectului acestuia, și culminând cu invocarea unor aspecte și adresarea unor solicitări străine de lucrările dorite inițial, Reclamantul a împiedicat executarea integrală a contractului;
- Compania i-a comunicat Reclamantului că, deși respinge ferm ideea rezilierii, precum și a unor pretenții ale acestuia împotriva Companiei, este, totuși, de acord cu încetarea contractului;
- Compania nu are nicio datorie certă, lichidă și exigibilă sau de alt fel față de Reclamant.

În octombrie 2022, Tribunalul București a respins cererea de insolvență formulată de Urban Antrepriză Construcții S.R.L. în primă instanță, iar în martie 2023 a fost respins și apelul.

Pe rolul tribunalului mai există un litigiu deschis de aceeași companie URBAN ANTREPRIZA CONSTRUCTII S.R.L. („Reclamantul”), pe același contract, în care de data aceasta solicită despăgubiri de aproximativ 2,5 milioane de lei. Legat de această cerere, Compania consideră că acest litigiu a fost intentat cu rea-credință și există șanse mici ca acesta să aibă succes în fața instanțelor judecătorești, având în vedere că reclamantul a renunțat din propria inițiativă la contract înainte cu o lună și jumătate de termenul de finalizare, mai mult de atât, a ascuns informații importante care puneau în imposibilitate conectarea centralelor electrice fotovoltaice, declarând-se beneficiar în condițiile în care el acționa ca Antreprenor General. Compania este solidă din punct de vedere financiar. Astfel, nu există riscuri legate de o eventuală obligație de plată, însă, în cazul în care aceasta ar exista, ar fi un impact în cash-flow și profit de aproximativ 2,5 milioane lei, impact ce poate fi gestionat de către Companie.

Riscul asociat cu sistemele IT - Eficiența activității Emitentului depinde într-o oarecare măsură de sistemele IT de gestiune utilizate de acesta. O defecțiune sau o breșă a sistemelor de informații ale Emitentului ar putea perturba activitatea acestuia, ar putea determina dezvăluirea sau utilizarea necorespunzătoare a informațiilor confidențiale sau patrimoniale, daune ale reputației companiei, creșterea costurilor acesteia sau ar putea determina alte pierderi. Materializarea oricăror dintre deficiențele de mai sus ar putea avea un efect negativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operațiunilor Emitentului.

Risc privind protecția datelor cu caracter personal - Emitentul colectează, stochează și utilizează, în cadrul operațiunilor sale, date cu caracter comercial sau personal referitoare la parteneri comerciali și angajați, care s-ar putea afla sub protecție contractuală sau legală. Deși încearcă să aplice măsuri de prevenire în vederea protejării datelor clienților și angajaților în conformitate cu cerințele legale privind viața privată, posibile scurgeri de informații, încălcări sau alte nerespectări ale legislației pot avea loc în viitor sau este posibil să se fi produs deja. Emitentul lucrează, de asemenea, cu furnizori de servicii și anumite societăți de software care pot constitui, de asemenea, un risc pentru companie în ceea ce privește respectarea de către aceștia a legislației relevante și a tuturor obligațiilor privind protecția datelor impuse acestora sau asumate de aceștia în contractele relevante încheiate cu Emitentul.

În cazul în care se produc orice încălcări ale legislației privind protecția datelor, acestea pot determina aplicarea unor amenzi, cereri de despăgubire, urmărirea penală a angajaților și directorilor, daune ale reputației și perturbarea clienților, cu un posibil efect negativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și situației financiare ale Societății.

Alte riscuri - investitorii potențiali ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care compania are cunoștință la momentul redactării acestui raport. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității emitentului, iar compania nu poate garanta faptul că aceasta cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștință la momentul redactării raportului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL (AUDITAT)

SITUAȚIE PROFIT & PIERDERE (LEI)	31/12/2021	31/12/2022	Δ %
Venituri din exploatare, din care:	58.686.078	137.057.906	134%
Cifra de afaceri	58.591.516	137.029.958	134%
Alte venituri din exploatare	94.562	27.948	-70%
Cheltuieli din exploatare, din care:	50.700.478	122.512.490	142%
Cheltuieli cu materialul, din care:	29.887.357	79.727.688	167%
<i>Cheltuieli cu materii prime și auxiliare</i>	27.366.629	77.653.296	184%
<i>Cheltuieli cu utilitățile</i>	51.187	115.778	126%
<i>Alte cheltuieli</i>	2.469.541	1.958.614	-21%
Cheltuieli cu personalul	4.240.623	9.415.544	122%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	628.790	1.200.981	91%
Alte cheltuieli de exploatare	15.943.708	32.168.277	102%
Rezultat operațional	7.985.600	14.545.416	82%
Venituri financiare	109.705	973.624	787%
Cheltuieli financiare	1.059.237	2.252.791	113%
Rezultat financiar	(949.532)	(1.279.167)	-35%
Venituri totale	58.795.783	138.031.530	135%
Cheltuieli totale	51.759.715	124.765.281	141%
Rezultat brut	7.036.068	13.266.249	89%
Impozitul pe profit/alte impozite	891.620	1.696.768	90%
Rezultat net	6.144.448	11.569.481	88%

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT (NEAUDITAT)

SITUAȚIE PROFIT & PIERDERE (LEI)	2022
Venituri din exploatare, din care:	139.863.002
Cifra de afaceri	139.319.044
Alte venituri din exploatare	543.958
Cheltuieli din exploatare, din care:	124.111.318
Cheltuieli cu materialul, din care:	79.774.301
<i>Cheltuieli cu materii prime și auxiliare</i>	77.699.632
<i>Cheltuieli cu utilitățile</i>	116.054
<i>Alte cheltuieli</i>	1.958.614
Cheltuieli cu personalul	10.494.117
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	1.224.377
Alte cheltuieli de exploatare	32.618.524
Rezultat operațional	15.751.684
Venituri financiare	973.662
Cheltuieli financiare	2.253.318
Rezultat financiar	-1.279.167
Venituri totale	140.836.664
Cheltuieli totale	126.364.636
Rezultat brut	14.472.028
Impozitul pe profit/alte impozite	1.718.530
Rezultat net	12.753.498

BILANȚ INDIVIDUAL (AUDITAT)

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	01/01/2022	31/12/2022	Δ %
Active imobilizate, din care:	12.011.314	18.007.010	50%
Imobilizări necorporale	15.512	27.012	74%
Imobilizări corporale	9.788.529	12.356.236	26%
Imobilizări financiare	2.207.273	5.623.762	155%
Active circulante, din care:	53.241.757	114.411.251	115%
Stocuri	21.467.386	64.293.631	199%
Creanțe	31.485.068	39.071.352	24%
Creanțe comerciale	30.435.804	38.918.953	28%
Creanțe cu societăți afiliate	35.437	1.372.209	3772%
Alte creanțe	1.013.827	767.149	-24%
Casa și conturi la bănci	289.303	11.198.667	3771%
Cheltuieli înregistrate în avans	2.385	140.528	5792%
Total active	65.255.456	132.558.789	103%
Datorii curente, din care:	36.740.464	71.907.113	96%
Furnizori terți	18.734.493	41.207.019	120%
Datorii față de companiile afiliate	2.829.312	2.692.645	-5%
Datorii bancare	8.965.795	21.484.500	140%
Datorii față de acționari	1.200.000	0	-100%
Leasing financiar	435.022	795.750	83%
Alte datorii pe termen scurt	4.575.842	5.727.199	25%
Datorii pe termen lung, din care:	2.434.424	7.147.308	194%
Datorii bancare	1.292.005	5.130.308	297%
Leasing financiar	1.142.419	2.017.000	77%
Venituri în avans	0	492.106	100%
Total Datorii	39.174.888	79.546.527	103%
Capitaluri proprii, din care:	26.080.568	53.012.262	103%
Capital subscris și vărsat	1.411.000	1.572.326	11%
Prime de capital	13.504.000	28.704.887	113%
Rezerve legale	282.200	314.465	11%
Profitul sau pierderea raportată	5.020.920	10.883.368	117%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	6.144.448	11.569.481	88%
Repartizarea profitului	282.000	32.265	-89%
Total capitaluri proprii și datorii	65.255.456	132.558.789	1043%

BILANȚ CONSOLIDAT (NEAUDITAT)

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2022
Active imobilizate, din care:	18.602.308
Imobilizări necorporale	541.811
Imobilizări corporale	12.433.008
Imobilizări financiare	5.627.490
Active circulante, din care:	115.790.446
Stocuri	64.296.525
Creanțe	40.247.883
<i>Creanțe comerciale</i>	38.996.168
<i>Creanțe cu societăți afiliate</i>	2.445.837
<i>Alte active</i>	792.838
Casa și conturi la bănci	11.398.436
Cheltuieli înregistrate în avans	140.814
Total active	134.533.567
Datorii curente, din care:	72.656.189
Furnizori terți	41.323.815
Datorii față de companiile afiliate	3.270.776
Datorii bancare	21.484.500
Datorii față de acționari	0
Leasing financiar	795.750
Alte datorii pe termen scurt	5.781.348
Datorii pe termen lung, din care:	7.178.264
Datorii bancare	5.130.308
Leasing financiar	2.047.956
Venituri în avans	492.106
Total Datorii	80.326.559
Capitaluri proprii, din care:	54.207.008
Capital subscris și vărsat	1.573.856
Prime de capital	28.704.887
Rezerve legale	3.148
Profitul sau pierderea raportată	10.892.241
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	12.753.498
Repartizarea profitului	32.265
Total capitaluri proprii și datorii	134.533.567

CASH-FLOW INDIVIDUAL

Denumire indicator	31.12.2021	31.12.2022
ACTIVITĂȚI DE EXPLOATARE		
Rezultat înainte de impozitare	7.036.068	13.266.249
Ajustări pentru:		
(+) Cheltuiala cu amortizarea și provizioanele pentru depreciere pentru activele corporale și necorporale	628.790	1.200.980
(+) Cheltuieli nete din diferențe de cursuri valutare	530.652	464.222
(+) Cheltuieli nete din dobânzi	418.880	814.696
(-) Profit / (+) Pierdere netă din vânzarea imobilizărilor corporale	0	0
Flux de numerar înainte de modificarea fondului de rulment	8.614.390	15.746.148
Diminuare / (majorare) clienți și alte conturi asimilate	-8.569.301	-5.366.186
(Diminuare) / majorare furnizori și alte conturi asimilate	12.171.594	21.749.781
Diminuare/(majorare) stocuri	-18.064.243	-42.826.245
Flux de numerar rezultat din exploatare	-14.461.951	-26.442.650
Dobânzi plătite	-431.536	-814.716
Impozit pe profit plătit	-776.687	-1.302.399
Flux de numerar net obținut din exploatare	-7.055.783	-12.813.598
ACTIVITATEA DE INVESTIȚII		
Achiziții imobilizări financiare	-1.568.719	-674.194
Împrumuturi acordate	0	-1.370.209
Rambursări de împrumuturi acordate	0	-1.200.000
Achiziții de imobilizări corporale și necorporale	-7.034.743	-3.220.921
Dobânzi încasate	12.656	20
Flux de numerar net (utilizat) în activitățile de investiții	-8.590.806	-6.465.304
ACTIVITĂȚI FINANCIARE		
Dividende plătite /incasate	-2.210.528	1.019.946
Trageri/rambursări împrumuturi	2.741.044	16.316.162
Majorare capital	14.914.000	12.846.731
Flux de numerar net utilizat în activități financiare	15.444.516	30.182.839
Creșterea / (Descreșterea) netă în disponibilitățile bănești și alte lichidități	-202.073	10.903.937
Disponibilități bănești și alte lichidități la începutul anului	491.376	289.303
Disponibilități bănești și alte lichidități la sfârșitul perioadei	289.303	11.193.240

PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

COD	PREVEDERI CARE TREBUIE RESPECTATE	RESPECTĂ INTEGRAL	NU RESPECTĂ	EXPLICAȚII
SECȚIUNEA A – RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE (CONSILIUL)				
A1.	Compania trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale companiei. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A2.	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A3.	Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A4.	Raportul anual va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea președintelui. Raportul			Nu se aplică – compania este

	anual trebuie să conțină numărul de ședințe ale Consiliului.			administrată de Administrator Unic.
A5.	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care această cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:			Nu se aplică. Perioada pentru care Emitentul era condiționat de colaborarea cu un Consultant Autorizat a expirat la data de 01.07.2022.
A.5.1.	Persoană de legătură cu Consultantul Autorizat			
A.5.2.	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultatul Autorizat să poată fi consultat;			
A.5.3.	Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.			

SECȚIUNEA B – CONTROLUL / AUDITUL INTERN

B1.	Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a companiei cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale companiei, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu.			Emitentul nu are implementată o astfel de politică. În orice caz, Simtel nu a efectuat în 2022 astfel de tranzacții.
B2.	Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul companiei sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în		√	Audit intern este realizat de departamentul financiar - contabil al Emitentului.

	cadrul companiei, îi va raporta direct Directorului General.			
--	--	--	--	--

SECȚIUNEA C – RECOMPENSE ECHITABILE ȘI MOTIVARE

C1.	Compania va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile, inclusiv ipotezele cheie și principiile pentru calcularea acestora.	√		Emitentul își asumă publicarea acestor informații în cadrul raportului anual.
-----	---	---	--	---

SECȚIUNEA D – CONSTRUIND VALOARE PRIN RELAȚIA CU INVESTITORII

D1.	Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a companiei va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:	√		Simtel Team respectă toate regulile referitoare la funcția IR, așa cum este detaliat mai jos. Compania are o secțiune dedicată pentru relații cu investitorii pe site-ul www.simtel.ro .
D1.1	Principalele regulamente ale companiei, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare	√		Regulamentele cheie ale Simtel Team pot fi găsite pe site-ul emitentului.
D1.2	CV-urile membrilor organelor statutare	√		CV-urile și biografiile personalului din conducerea companiei pot fi găsite pe site-ul Simtel Team, precum și în rapoartele anuale.
D1.3	Rapoartele curente și rapoartele periodice;	√		Toate rapoartele curente și periodice ale Simtel Team sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.4	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente;	√		Toate informațiile legate de AGA Simtel

	hotărârile adunărilor generale;			Team sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.5	Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni;	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Simtel Team, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.6	Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/ modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/ reînnoirea/ terminarea unui acord cu un Market Maker.	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Simtel Team, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.7	Compania trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a companiei, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare	✓		Datele de contact pentru departamentul de IR al Simtel Team pot fi găsite pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D2.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care compania declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a companiei.	✓		Politica de dividend a companiei este disponibilă pe site-ul Simtel Team, la secțiunea „Investitori”.
D3.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului	✓		Politica Simtel Team privind prognozele este disponibilă pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.

	total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a societății.			
D4.	Compania trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale, astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	✓		Simtel Team organizează și va continua să organizeze AGA în zile lucrătoare, la sediul companiei din Bucureștim, precum și online, prin intermediul platformei eVOTE.
D5.	Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.	✓		Simtel Team emite toate informațiile pentru investitori, inclusiv rapoarte financiare, în mod bilingv, în engleză și în româna.
D6.	Compania va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii de pe pagina de internet a societății, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice.	✓		Simtel Team va organiza cel puțin o dată pe an „Ziua Investitorului SMTL” eveniment la care vor fi invitați toți stakeholderii, investitori, analiști și reprezentanți mass-media.

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 24 martie 2023

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că raportarea contabilă pentru perioada cuprinsă între 01.01.2022 și 31.12.2022 a fost întocmită în conformitate cu standardele contabile aplicabile și redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Simtel Team S.A. și că raportul administratorului oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în 2022 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare individuale ale companiei.

Iulian Nedea

Administrator Unic Simtel Team S.A.